

SCÈNE JAZZ ET MUSIQUES IMPROVISÉES

PANNONICA

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

30 ans!

LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE NANTES ET LE PANNONICA PRÉSENTENT :

LYDIA LUNCH EN CONCERT LE 27 NOV. À 21H SALLE PAUL-FORT

avril / mai juin 2008

PANNONICA

Jeu. 3/04 : RDV Hedy Boubakker
Ven. 4/04 : Sophie About / At
Jeu. 10/04 : Caratini Jazz Ensemble
Ven. 11/04 : Création : Fautou et ses peintres
Jeu. 24/04 : HIP OPassion / Lumi & the volume + Dialect
Ven. 25/04 : 1,2,3... sœurs
Mar. 26/04 : Dave Doliglas / Luni + Stanaj Trio
Mar. 6/05 : Ensemble Ten Up / François Collinoud "Parade" / Orange
Jeu. 13/05 : Craxton / L'Edit / Nely / Team Krimi Trio
Ven. 18/05 : Speed
Dim. 18/05 : Marisa Nadler + Jazzy Sykes & The Sweet Hereafter
Sam. 31/05 : Le Gros Cube
Du 3 au 7/06 : L'Improvisista #5
Sam. 21/06 : Fête de la musique

NO DOGS ALLOWED
PANNONICA JAZZ etc. JANV.FEV.MARS.AVRIL.002

ALLOWED GOGOS
PANNONICA JAZZ etc. JANV.FEV.MARS.AVRIL.002

BEAT GENERATION ON THE ROAD
CORMANN / MACHADO / PADOVANI / TOMBEAU DE JACK KEROUAC
1^{er} MARS 21.00

JAZZ POETRY IMPROVISATION ENSEMBLE
2 MARS 21.00
LIVE AU PANNONICA

les 10 ans du PANNONICA
23.24 sept.004

10!

Donateur trio
Ducret Grd Ensemble
TTPKC & Le Marin
Joachim Kühn & Ixi
S. Oliva / S. Abbuehl
Dos Gardeñas

saison 00
abonnez-vous
www.pannonica.com / T. 02
9 rue Basse-Poit

Griffith Stevens 4 tet
Cie Marouchka / F. Plisson
Michel Portal + Tocanne / Marti
Simon Mary / Fraline Gay Para
Pifarely / Bon + Oliva / Amar
Chevalier / Charolles / Tamisier
Zakarya + Lucien Dubuis Trio

Printanium
Schwarz-Bart
Charolles / Nicols
Duo Ross
Griffith Stevens 4 tet
Cie Marouchka / F. Plisson
Michel Portal + Tocanne / Marti
Simon Mary / Fraline Gay Para
Pifarely / Bon + Oliva / Amar
Chevalier / Charolles / Tamisier
Zakarya + Lucien Dubuis Trio

Printanium
Schwarz-Bart
Charolles / Nicols
Duo Ross
Griffith Stevens 4 tet
Cie Marouchka / F. Plisson
Michel Portal + Tocanne / Marti
Simon Mary / Fraline Gay Para
Pifarely / Bon + Oliva / Amar
Chevalier / Charolles / Tamisier
Zakarya + Lucien Dubuis Trio

Printanium
Schwarz-Bart
Charolles / Nicols
Duo Ross
Griffith Stevens 4 tet
Cie Marouchka / F. Plisson
Michel Portal + Tocanne / Marti
Simon Mary / Fraline Gay Para
Pifarely / Bon + Oliva / Amar
Chevalier / Charolles / Tamisier
Zakarya + Lucien Dubuis Trio

Printanium
Schwarz-Bart
Charolles / Nicols
Duo Ross
Griffith Stevens 4 tet
Cie Marouchka / F. Plisson
Michel Portal + Tocanne / Marti
Simon Mary / Fraline Gay Para
Pifarely / Bon + Oliva / Amar
Chevalier / Charolles / Tamisier
Zakarya + Lucien Dubuis Trio

Pierre Leray



SOMMAIRE

MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
INTRODUCTION	5
DIFFUSION / CRÉATION / PRODUCTION	6
La diffusion en chiffres	
Partenariats et conventions avec des structures de diffusion	
La politique tarifaire et les abonnements	
Public et réservation	
L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES	14
Les pratiques professionnelles	
La pratique en amateur	
ACTEUR DE LA STRUCTURATION DES MUSIQUES ACTUELLES	18
L'ACTION CULTURELLE	20
L'éducation artistique et culturelle	
Connivences	
Médiations	
Accessibilité	
COMMUNICATION	30
Identité visuelle	
Print	
Web	
Relation publique et relation presse	
LA GESTION DU BAR	34
ACTIONS EN FAVEUR DE LA PARITÉ, DE L'ÉGALITÉ, DE L'INCLUSION ET DE LA LUTTE CONTRE LES VHSS	36
EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	38
L'ÉQUIPE	40
Structuration de l'équipe	
Gouvernance	

Mot du conseil d'administration

Comme chaque fin de saison, ce rapport est le temps d'un retour sur notre activité, mais aussi d'envisager l'avenir. Fin 2024, nous apprenions que la Région nous supprimait son aide, le Département pour des raisons différentes, diminuait de moitié la sienne. Cette situation a placé le Pannonica dans une situation financière délicate.

Malgré cela, et comme nombre de structures culturelles, nous avons cherché à maintenir notre activité, en pénalisant le moins possible les artistes, afin qu'ils se sentent chez eux au Pannonica, tout en préservant le souhait d'une ouverture à un public large. Nous avons eu à cœur de construire un budget qui laisse une part importante aux propositions artistiques qui permettent à notre public d'avoir accès à nos concerts avec des tarifs raisonnables.

Nous avons aussi dû prendre des décisions, quelques fois difficiles. Nous avons été contraints de diminuer certains budgets comme la communication ou l'action culturelle avec comme conséquences entre autres, d'arrêter des actions auprès des lycéens, à regret. Nous avons également dû diminuer sensiblement le nombre de nos concerts, mais en gardant notre volonté d'être une scène ouverte, disponible aux artistes de notre région, mais aussi à la scène nationale et internationale, avec le pari de l'exigence et de la diversité, tout en maintenant une forte capacité d'attractivité.

Le public ne s'y est pas trompé, avec une fréquentation particulièrement forte à chacun de nos concerts, en particulier lors des concerts qui ont marqué le 30^{ème} anniversaire du Pannonica, avec une grande diversification de ce public en fonction des propositions et des lieux de concerts, avec un nombre de bénévoles toujours plus important, avec un taux de retour élevé et des réponses encourageantes au questionnaire d'évaluation adressé au public.

L'année a été aussi l'occasion d'amplifier notre partenariat avec nombre de structures culturelles nantaises, métropolitaines, régionales, confirmant ainsi une démarche de solidarité et un ADN fort de Nantes Jazz Action.

Par ailleurs, nous avons saisi l'opportunité et pris le risque de gérer en direct le fonctionnement du bar du Pannonica, tant pour les concerts présentés par Nantes Jazz Action que par la Bouche d'Air et d'autres événements associatifs, en créant un emploi permanent, appuyé par des bénévoles. Ce pari est déjà réussi et cette activité a trouvé son équilibre économique, tout en garantissant une qualité de service au public, que nous maîtrisons.

Parallèlement nous avons recherché un rapprochement avec la Bouche d'Air. Le débat est en cours et l'étude d'aide à la décision des deux associations est en voie de finalisation. Les premières conclusions et orientations devraient se concrétiser en juin 2026 et se poursuivre en 2027.

Enfin, saluons l'aide de la ville de Nantes et de l'Etat qui ont maintenu leurs subventions, voire les ont augmenté.

Pour conclure ces quelques lignes, nous tenions à remercier tout particulièrement l'équipe du Pannonica et les bénévoles qui donnent de leur temps pour faire vivre notre scène.

Malgré les vents menaçants qui soufflent sur notre pays, malgré les attaques contre la culture qui deviennent de plus en plus nombreuses, nous ne baisserons pas les bras, nous restons solidaires avec nos amis attaqués comme ceux de la Flèche, nous maintiendrons nos activités artistiques et culturelles, car nous savons qu'elles répondent aux attentes d'un large public. Les urgences sociétales, démocratiques et environnementales, nous obligent à inscrire Le Pannonica comme les autres acteurs de la culture, dans des réflexions, des expérimentations, des actions, innovantes, audacieuses et à la hauteur des enjeux.

Nous nous engageons à garantir à tout prix la liberté de création des artistes et le droit à la culture et à l'émancipation des citoyen.ne.s par l'art et la culture. Pour relever ces défis, nous savons que nous pouvons compter sur vous, le public, les bénévoles, et les nombreux habitants qui partagent nos activités, sur une équipe salariée particulièrement engagée, sur les artistes et ses partenaires fidèles qui nous font confiance.

À très bientôt pour nous retrouver et continuer à aimer ensemble et faire vivre toutes les cultures.

• Le bureau de Naja.

Introduction

Ouvert en septembre 1994, Pannonica, Scène de Musiques Actuelles, portée par l'association Nantes Jazz Action et animée par une équipe de sept salariés et par une quarantaine de bénévoles est un lieu phare du jazz et des musiques improvisées en France et en Europe.

Depuis désormais 30 ans, Pannonica développe une activité conséquente, ambitieuse et ouverte au travers de trois axes de travaux :

- La diffusion / création / production ;
- L'accompagnement des pratiques musicales professionnelles et amateurs ;
- l'action culturelle.

Diffusion / Création / Production



62,5% Pannonica

75 GROUPES

22
GRATUITS

53
PAYANTS

2948
SPECTATEUR-RICES

3439
SPECTATEUR-RICES

20% Paul Fort

24
GROUPES

3758
SPECTATEUR-RICES

17,5% Hors les murs

21
GROUPES

2981
SPECTATEUR-RICES

76% TAUX
D'OCCUPATION

2024 : 76%
2023 : 76%

13 126
SPECTATEUR-RICES

2024 : 18 387
2023 : 14 387

La diffusion en chiffres

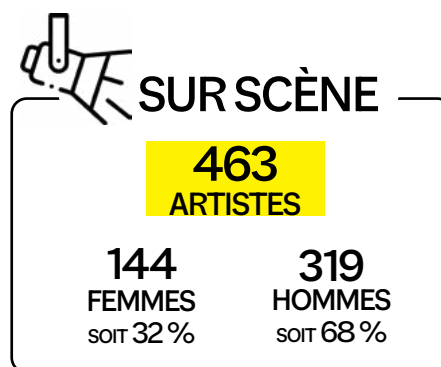
En 2025, Pannonica a développé une programmation musicale originale, exigeante et indépendante représentative de la diversité de la création locale, nationale et internationale tant dans les murs de la salle Pannonica (140 places assises), de la salle Paul Fort (517 places assises) ou encore Hors les Murs dans le cadre de partenariat avec des structures culturelles partenaires.

En 2025, Pannonica a organisé 81 soirées (« ouvertures publiques » ou spectacles d'Actions Culturelles - AC). C'était 100 en 2024. Ce chiffre en baisse est justifié par une baisse subie de notre activité de diffusion du fait d'une subvention retirée par le Conseil Régional des Pays de la Loire et d'une baisse de 50% de la subvention du Conseil Départemental de Loire-Atlantique.

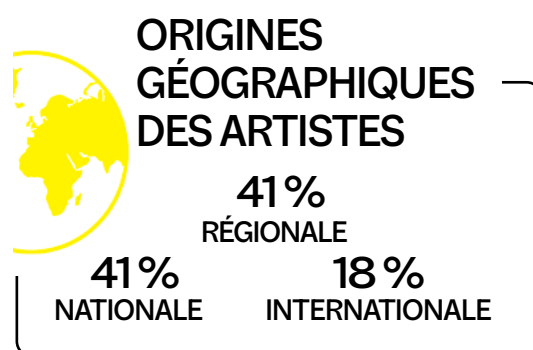
Dans le cadre de ces 81 organisations, nous avons permis à 120 projets (133 en 2024) de rencontrer des spectateur-rices.

Parmi eux, 75 se sont déroulés au Pannonica, 24 à la Salle Paul Fort et 21 en Hors les Murs. La gratuité s'est appliquée à 21 spectacles.

Nous dénombrons 13 126 spectateur-rices sur l'année 2025. C'était 18 380 en 2024.

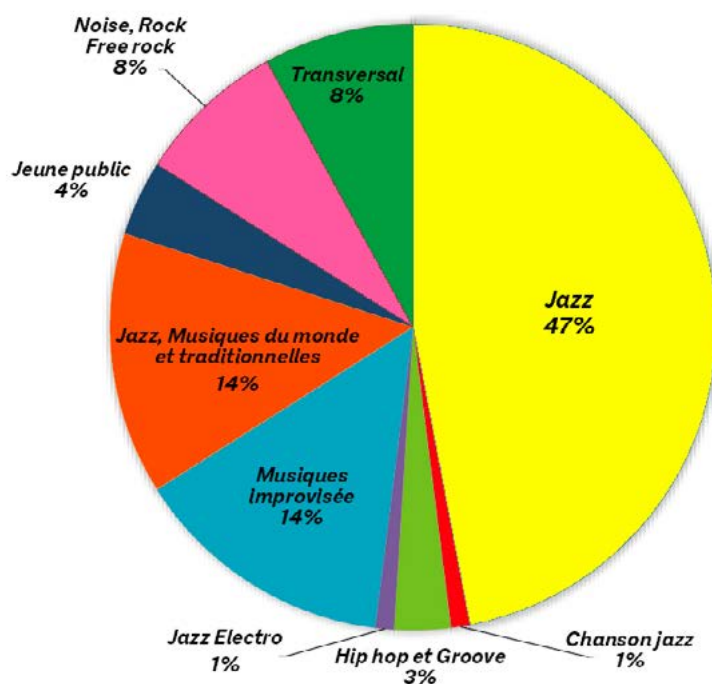


Se sont succédé-es sur scène 463 artistes (629 en 2024) dont 144 femmes (199 en 2024 soit 32% en 2025 contre 24% en 2024) et 319 hommes (430 en 2024 soit 68% en 2025 contre 76% en 2024). La part des femmes sur scène qui se stabilise pour le moment à 32% démontre l'importance accordée par Pannonica à la visibilité des artistes féminines dans notre programmation.



L'origine géographique des artistes accueillies se distinguent comme suit : 41% d'artistes proviennent de la région des Pays de la Loire, 41% aussi du territoire français et 18% sont internationaux. Ces chiffres sont sensiblement similaires d'une année à l'autre.

LA PROGRAMMATION ET SES ESTHÉTIQUES



JANVIER / MARS

Sarah MURCIA & Sylvaine HELARY « La Tête de Lark » • LA SOUSTRACTION DES FLEURS « Cérémonial Pollen » • Le Monde Sera (spectacle EAC) • Qonicho Ah! (Blanche LAFUENTE & Morgane CARNET) • Cécile AUREGAN (DJ Set) • Massimo FUSCO « Corps Sonores Juniors » • The Bridge #2.12 : Angel BAT DAWID, Magic MALIK, Richard COMTE, Nick MACRI et Toma GOUBAND • Trio Aymeric AVICE, Luke STEWART et Chad TAYLOR • Dothe (Rachel LANGLAIS & Jean-Baptiste JULIEN) • Borguefül (Mélanie LOISEL) • Pierrick PEDRON 4tet « A Shape of Ornette » • Lagon Nwar • Trio Kham MESLIEN • MilesDavisQuintetOrchestra! • Jean-Marie MACHADO « La Falaise des Lendemain » • Brass Dance Orchestra • Ensemble Nist-Nah • Duo Fred FRITH et Susana SANTOS SILVA • Festival Eurofonik : Colonia « Sangita » • Duo François RAULIN et Richard BONNET « Misterioso » • Panno'Kids et Festival Petits et Grands : Big Band Oratorio • Poèmes en Cavale : Duo Olivier MELLANO et Régis BOULARD « NO&RD » • Poèmes en Cavale : Samira NEGROUCHE et Floy KROUCHI « Tremblement » • Festival Variations : Bill ORCUTT Trio

AVRIL / JUILLET

Festival Variations : Nubiyen Twist + DJ Bassline • Pannonica reçoit... Bamba Crew invite Pekodjinn • Y-Otis • Lena • Pannonica reçoit... Murailles Music : Matt ELLIOTT solo, Borja FLAMES et Barbara DANG • James BRANDON LEWIS Trio • Duo Ahmed AG KAEDY et Will GUTHRIE • Fidel FOURNEYRON « Oko » • Festival Hip OpSession : 2OSyl et Christophe PANZANI + Miel • Miroir/Espelho : Amaro FREITAS, Henrique ALBINO, Marie-Pascale DUBE et Joachim FLORENT • Sylvaine HELARY & l'Orchestre Incandescent • Bruna HETZEL 5tet • Le Cluster Ensemble • Les Andropologues du Vivant • Kairos Session (spectacle AC) • Sophie AGNEL • Sarah CLENET et Aude RABILLON • Panno'Kids : Souffle avec Mathilde Lechat • Toma GOUBAND trio « Out Of The Wild » • Selen Peacock • Claptrap • Laurent de Wilde « New Monk Trio » • Ripotts • Guillaume HAZEBROUCK « Messe pour une Planète Fragile » • Kairos Session (spectacle AC) • Chilly Jay (spectacle AC) • Samir AOUAD trio (spectacle AC)

AOÛT / DÉCEMBRE

Festival Les Rendez-Vous de l'Érdre : Mÿa + Emma Jean TACKRAY (dj set) + Atemi (dj set) + AMG + Suze (dj set) • Le Bienheureux, la Baronne et le Poète • Duo Eve RISSER et Naïny DIABATE « Anw Be Yonbolo » • Shovel Dance Collective • Brighde CHAIMBEUL • Rouge « Vermeilles » • The Bridge #2.13 : Jeff ALBERT, Lenard SIMPSON, Paul WACRENIER, Christian DILLINGHAM et Nicolas POINTARD • Ben LAMAR GAY Ensemble • DJ Clément • Orchestre National de Jazz « With Carla » • Immanuel WILKINS 4tet • The Necks • Gaëtan NICOT 4tet • Festival Mois Kréyol : Sèlène + Trwapodé • Pannonica reçoit... Murailles Music : Rien Virgule + Eric CHENAUX • Panno'Kids : « La Marche des Sphinx » • T.I.M • Pauline WILLERVAL • Coastline • Coras Trio • Festival des 3 Continents : Omar SOSA et Souad ASLA « Sahravane » • Festival des 3 Continents : Flash Pig « The Mood for Love » • Pannonica reçoit... Gros Caillou : Kairos Session • No Tongues • Marion COUSIN et Eloïse DECAZES • Vison/Visu • Jack TUAL « Comète »

Partenariats et conventions avec des structures de diffusion

La programmation 2025 de Pannonica s'est également appuyée sur des partenariats avec des structures de diffusions du territoire :

LE LIEU UNIQUE

Dothe et Borguefûl, le festival Variations (Bill Orcutt Trio, Nubiyân Twist, DJ Bassline), Shovel Dance Collective et Brighde Chaimbeul, The Necks, No Tongues

PICK UP PRODUCTION

FESTIVAL HIP OPSESSION
20Syl / Christophe Panzani + Miel

LE NOUVEAU PAVILLON

Dans le cadre du Festival Eurofonik : Colonia mais aussi Shovel Dance Collective, Brighde Chaimbeul, T.I.M., Line Willerval, Córás Trio

LE FESTIVAL PETITS ET GRANDS

Big Band Oratorio

LE MUSÉE D'ARTS DE NANTES

Ritual Tones

L'ASSOCIATION CULTURELLE DE L'ÉTÉ

Dans le cadre du Festival des Rendez-Vous de l'Erdre : Mÿa + Emma Jean TACKRAY + Atemi + AMG + Suze mais aussi pour l'Ensemble Nist-Nah + Fred Frith & Susana Santos Silva

JAZZ EN PHASE

Orchestre National de Jazz « With Carla » et Immanuel Wilkins 4tet à la Cité des Congrès de Nantes

LE FESTIVAL SCÈNES SANS FRONTIÈRES

FESTIVAL LE MOIS KRÉYOL

Sélène, Trwapodé

LA BOUCHE D'AIR

lors des journées du Patrimoine / Matrimoine des visites insolites « Le Bienheureux, la Baronne et le Poète »

STEREOLUX

Nubiyân Twist, DJ Bassline, MilesDavisQuintetOrchestra! dans le cadre du festival Ideal

LE TU-Nantes,

Dans le cadre du festival Ideal : MilesDavisQuintetOrchestra!

LE FESTIVAL DES 3 CONTINENTS

Soirée d'ouverture : Omar Sosa / Souad Asla, Flash Pig

LA MAISON DE LA POÉSIE DE NANTES

Olivier Mellano / Régis Boulard + Samira Negrouche / Floy Krouchi

ANGERS NANTES OPÉRA

« La Falaise des Lendemains » de Jean-Marie Machado, « Messe pour une Planète Fragile » de Guillaume Hazebrouck

LA SOUFFLERIE

Dothe et Borguefül, Rouge

MIXT

Rouge

LE FESTIVAL TRAJECTOIRES ET LE CCNN DE NANTES

Corps Sonores Juniors

LE CAF'K

Qonicho Ah ! + Cécile Aurégan DJ set

D'autre part, la combinaison de plusieurs facteurs (la reprise de l'activité bar, les coupes budgétaires) nous ont amené à repenser l'utilisation du Pannonica et de la salle Paul Fort. Pour compléter notre activité, nous avons donc mis en place différentes soirées :

LE CONSERVATOIRE DE NANTES

Les classes de jazz du conservatoire à rayonnement régional bénéficient désormais d'un accès privilégié au Pannonica. Au nombre de huit par saison, ces soirées permettent à des musicien-nes de faire entendre leur musique dans des conditions professionnelles et devant un public de plus en plus nombreux puisque les dernières soirées affichaient complet.

LA MISE À DISPOSITION DU PANNONICA

La mise à disposition du Pannonica s'adresse à des développeurs d'artistes régionaux-les et notamment métropolitain-nes. Dans ce cas deux cas de figure s'appliquent :

Nous estimons que ces soirées sont cohérentes à notre direction artistique et nous les intitulons « **Pannonica reçoit ...** ». Elles sont alors annoncées dans notre programme et nous vendons les billets, le montant de la billetterie étant reversé à 100%. Mukta, Bamba Crew, Murailles Music et Gros Caillou sont venus au Pannonica en 2025 dans ce cadre.

Si ces soirées sont trop éloignées de notre direction artistique, la salle reste mise à disposition et en ordre de marche mais ne profite pas de notre communication ni de notre billetterie. Val que dalle, le collectif Abstrakt, Classhh ou encore les transmusicos sont rentrés dans ce cadre en 2025.

Il est à noter que pour les deux cas de figure, nous avons de plus en plus de demandes.

La politique tarifaire et les abonnements

Les tarifs s'échelonnent de 5€ à 28€ généralement et sont définis en fonction de l'esthétique des artistes, de leur notoriété, du coût du plateau ou encore d'une volonté manifeste d'inciter le public à la découverte.

Ils se répartissent comme suit :

Le plein tarif : 47%

Le tarif réduit : 11%.

Il s'applique aux personnes en recherche d'emploi, abonnées des salles partenaires, étudiantes de plus de 25 ans, titulaires de la carte Club Loisirs et Privilèges et aux familles nombreuses.

Le tarif très réduit : 9%

Il s'applique aux collégien-ne-s, lycéen-ne-s et étudiant-e-s de moins de 25 ans, aux bénéficiaires du RSA, des minimas sociaux, de la Carte Blanche, de l'AAH (allocation adulte handicapé-e) ou de la CMI (carte mobilité inclusion).

Les abonné-e-s : 19% des ventes.

La gratuité : 11% des billets émis est par ailleurs appliquée aux moins de 12 ans et aux bénéficiaires d'invitations.

Il existe deux types d'abonnements : les Free Pass et les cartes Petit Chat Fidèle.

LA CARTE PETIT CHAT FIDÈLE

Le tarif Petit Chat Fidèle s'applique aux détenteurs de la carte d'abonnement du même nom vendue 20€ à l'année et qui permet de bénéficier du tarif abonné mais aussi de tarifs chez les salles partenaires.

En moyenne, les abonné-e-s Petit Chat Fidèle ont participé à 5,72 concerts (6,30 en 2024, 5,5 en 2023).

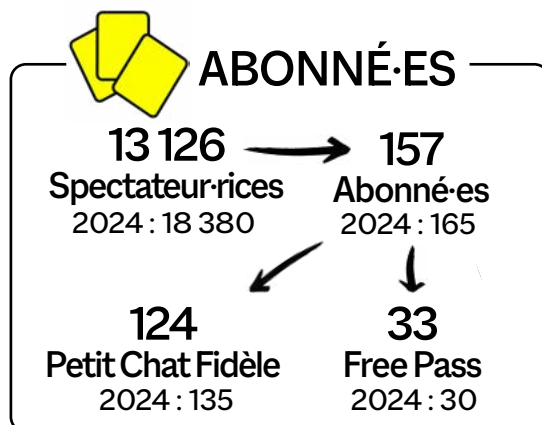
LA CARTE FREE PASS

D'un coût annuel de 150€ elle permet de bénéficier d'un accès libre aux concerts hors partenariats ou coproductions avec d'autres structures culturelles.

Les détenteur-ices d'un abonnement Free Pass participent a en moyenne 14,55 concerts - uniquement ceux ayant eu lieu en 2025 et accessibles avec le Free Pass (12,34 en 24, 14,18 en 2023).

Les personnes ayant cet abonnement rajoutent en moyenne 20,55€ (27,55€ en 2024) pour assister aux autres concerts ne rentrant pas dans leur abonnement

Pour rappel, les abonnements Free Pass et Petit Chat Fidèle sont valables un an de date à date, certains Free Pass ont donc été achetés en fin d'année 2025 pour des réservations de concerts en 2026, ne rentrant pas dans ces chiffres. La période étudiée ici est bien celle du 01/01/2025 au 31/12/2025.



Depuis trois ans, nous assistons à une baisse du nombre d'abonnements Petit Chat Fidèle (158 en 2023, 135 en 2024, 124 en 2025) mais à une augmentation des Free Pass (28 en 2023, 30 en 2024 et 33 en 2025).

Public et réservation

DANS NOTRE BASE DE DONNÉES

3628
CONTACTS

52,7% **47,3%**
HOMMES **FEMMES**

Dans la continuité de l'année précédente, ces chiffres proviennent des renseignements transmis par le public lors de sa commande. Ils donnent une indication mais ne constituent pas une analyse de notre public.

COMMANDES

81% **19%**
EN LIGNE **AU GUICHET**

LE TAUX D'OCCUPATION

Le taux d'occupation global sur l'année 2025 est de 76%, parfaitement stable par rapport aux années précédentes.

Plus spécifiquement pour la salle Pannonica, le taux d'occupation en 2025 est de 78% (+4 points / 2024).

Pour la salle Paul Fort, le taux d'occupation est de 60% (-11 points / 2024). Cette baisse s'explique par les fréquentations exceptionnelles de 2024 en raison de l'accueil répété d'artistes de grande notoriété (Marc Ribot, Fred Hersch et Avishai Cohen, Chief Adjuah, Avishai Cohen 4tet), plutôt que par un désintérêt du public en 2025.

Quant aux spectacles Hors les Murs, le taux d'occupation est de 78,20% en 2025 (+14 points / 2024).

PROVENANCE DU PUBLIC

Sur les 5 994 commandes enregistrées en 2025 (6 981 en 2024) et dont le code postal des spectateur-ices est renseigné, 5 579 ont un code postal commençant par 44 (soit 93,01%, 6 386 en 2024 soit 91,47%).

3 724 résident à Nantes (3 818 en 2024) et 1 314 dans la Métropole Nantaise (1 710 en 2024).

62,13% des spectateur-ices résident à Nantes (54,69% en 2024).

21,92% des spectateur-ices résident dans les communes composant Nantes Métropole, hormis la ville de Nantes (24,50% en 2024).

Les autres communes de Loire-Atlantique représentent 9,33 % (10,60 % en 2024) des

2025

13 126
SPECTATEUR·RICES

76%
TAUX D'OCCUPATION

spectateur-ices du Pannonica.

La ville la plus représentée est Saint-Nazaire avec 94 commandes effectuées en 2025 par des personnes habitant cette ville.

Représentation des départements composant les Pays de la Loire, hors 44 :

106 commandes sont effectuées par des spectateur-ices issu du département Maine et Loire,

50 par des spectateur-ices résidant dans le département de la Vendée,

6 par des spectateur-ices résidant dans le département la Sarthe,

6 par des spectateur-ices résidant dans le département de la Mayenne,

2,80 % des spectateur-ices viennent des départements composant les Pays de la Loire, hors 44 (4,15 % en 2024).

Représentation des départements limitrophes :

51 commandes sont effectuées par des spectateur-ices résidant dans le département de l'Ille et Vilaine,

38 commandes sont effectuées par des spectateur-ices résidant dans le département du Morbihan,

1,48% des spectateur-ices viennent des départements 35 et 56 (1,73 % en 2024).



*L'accompagnement
des pratiques musicales*

Tout au long de l'année 2025, nous avons accompagné - lors de résidences de création et/ou de répétitions - des artistes professionnel·les à hauteur de 130 jours de travail. En complément, nous avons favorisé la pratique en amateur.

L'accompagnement professionnel

En 2025, nous avons accompagné 12 groupes / artistes différents en résidence pour une durée totale de 130 jours de travail :

Le quintet Sisyphé : 5 jours ;

Le trio de Kham Meslien (+ 1 technicien) : 2 jours ;

Les neuf artistes de l'ensemble Nist-Nah : 3 jours de travail ;

Le solo d'Irina Leach : 3 jours ;

La création Miroir/Espelho associant deux artistes Nantais à deux artistes brésiliens : 2,5 jours ;

Le quartet No Tongues (+ 2 techniciens) : 2 jours ;

Le quartet Selen Peacock : 2 jours ;

Le trio Rouge : 3 jours ;

Le duo Buard / Chevillard : 3 jours ;

Le quintet Stellar Music Ensemble : 1 jour ;

Le septet d'Erwan Keravec : 2 jours ;

Le trio T.I.M. : 1 jour.

La plupart de ces résidences sont possibles grâce au soutien du CNM.

RÉSIDENCE

12
PROJETS
ACCOMPAGNÉS

130
JOURS
DE TRAVAIL

50
ARTISTES

La pratique en amateur

LES BŒUFS DE 5 À 7

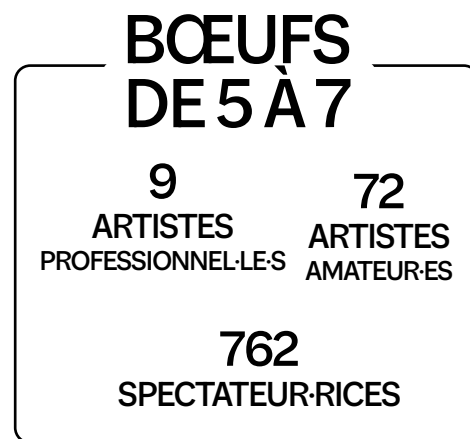
En 2025, Pannonica a proposé 9 « bœufs de 5 à 7 ». Ce rendez-vous repose sur l'encadrement d'un-e musicien-ne professionnel-le qui propose à une équipe de musicien-nes amateur-es un répertoire à travailler afin de lancer le « bœuf ». Il s'agit là d'une démarche de rapprochement entre les modes de pratique. Ainsi, neuf artistes du collectif Kiosk ont entouré des amateur-es dans la découverte d'un mouvement, d'une œuvre, d'une forme musicale particulière... :

« Autour de Benny Golson » avec Thomas Mayeras (110 spectateur-rices) ;

« Girl Power » avec Peggy Buard (121 spectateur-rices) ;

« Le Hard Bop » avec Mathieu Lagrula (90 spectateur-rices) ;

« Jazz et Swing dans les années 1930/1940 » avec Thomas Oliva (77 spectateur-rices) ;



« Composition collective spontanée » avec Raphaël Herlem (47 spectateur-rices) ;

« La musique de Paul Motian » avec David Chevallier (33 spectateur-rices) ;

« Autour de la musique de Dizzy Gillespie » avec Gaëtan Nicot (85 spectateur-rices) ;

« In a Nuanced Way » avec Franck Thomelet (97 spectateur-rices) ;

« Blow Mr Dexter » avec Pierre-Yves Merel (102 spectateur-rices).

Au total, on ne dénombre pas moins de 72 musicien-es qui se sont produits lors de ces rendez-vous.

Porté par les bénévoles de l'association, ces rendez-vous ont rencontré un vif succès public. En effet, 762 spectateur-rices ont participé à ces rencontres gratuites au Pannonica avec un nombre moyen de spectateurs de l'ordre de 85 personnes.

LES LUNDIS DE L'IMPRO

« Libres d'impro » est une association - partenaire de Nantes Jazz Action - ouverte aux musicien·nes, instrumentistes ou chanteur·ses, et aux praticien·nes de toutes les autres formes d'expression artistique (danse, théâtre, littérature, poésie, arts visuels...), souhaitant jouer avec l'improvisation comme source d'échange, d'interaction, de créativité, dans la plus grande liberté de création. En 2025, « Libres d'impro » a organisé 9 séances d'improvisation libres dans la salle Pannonica. Ces séances ont réuni une vingtaine de personnes.

LES SOIRÉES PRIMAVERA

Pannonica a accueilli en mars, en juin puis en décembre 2025, les ateliers jazz de nombreuses écoles de musiques du département de Loire-Atlantique. Au total, c'est 72 musicien·nes amateurs qui se produit·es sur la scène du Pannonica lors de ces rencontres dénommées Primavera.

LE BIG-BAND DE L'UNIVERSITÉ

Le Big-Band de l'Université de Nantes est un orchestre composé d'artistes amateurs, en majorité étudiants ou personnels de l'Université. Créé en 1996, le Big-Band fait revivre la tradition des grands orchestres où le funk côtoie le swing, pour le plaisir de danser sur de la musique live. Sur des arrangements originaux pour la plupart, les 20 musicien·nes du Big Band Universitaire se sont produit·es le 5 décembre 2025 sur la scène Pannonica pour revisiter quelques titres incontournables de la musique de variétés des années 70-80 (Al Jarreau, George Benson, Burt Bacharach, George Duke, Michel Legrand, Claude Nougaro...).

Acteur de la structuration des Musiques Actuelles

À travers diverses instances, réseaux et commissions, l'équipe de Pannonica participe à la structuration du secteur à la fois des esthétiques portées par notre projet et plus largement du secteur Musiques Actuelles, tant au niveau national que régional.

Au niveau régional, l'association est adhérente au Pôle de coopération pour la filière musicale en Pays de la Loire (lepole.asso.fr) et au CRDJ (Collectif Régional de Diffusion du Jazz en Pays-de-la-Loire - crdj.org).

Plus spécifiquement, l'équipe de Nantes Jazz Action s'investit dans la coordination et le développement du CRDJ. La communication du collectif est assurée par Charlene Mazé (chargée de billetterie de Pannonica) et la coordination par Frédéric Roy (directeur de Pannonica), le tout en lien avec les membres bénévoles du bureau de l'association régionale.

Dans ce cadre également, Frédéric Roy participe aux auditions du dispositif Jazz 360 en partenariat avec Trempo.

L'association est adhérente des fédérations nationales Fédélima (fédération des lieux de musiques actuelles - fedelima.org) et AJC (association Jazzé Croisé - ajc-jazz.eu) avec laquelle nous nous associons pour des projets opérationnels (dispositif Jazz Migration notamment).

Frédéric Roy est membre du conseil d'administration d'AJC. Frédéric Roy et Camille Rigolage ont participé aux rencontres annuelles d'AJC en décembre 2026 à Paris. Sur le dernier trimestre 2025, Pannonica a activement participé au nouveau dispositif AJC Connect visant la rencontre et le partage de compétences entre salariées des structures adhérentes. Ainsi Jerome Taudon est parti en immersion au Périscope à Lyon. Nous avons reçu Mathieu Durieux, chargée de communication et billetterie au Petit Fauchoux (Tours) puis Marianne Villiers, responsable de l'action culturelle et de la programmation Jeune Public à Plages Magnétiques (Brest).

Jerome Taudon participe au groupe de travail « Valorisation » de la Fédélima. Camille Rigolage a fait partie du comité de pilotage des premières rencontres nationales de l'Action Culturelle, qui se sont déroulées en mai. Elle y a aussi animé un atelier. En juin, Camille Retailleau a rejoint le programme de mentorat WAH dédié aux femmes dans les Musiques Actuelles.

Pannonica est membre du syndicat d'employeur représentatif SMA (syndicat des petites et très petites structures de musiques actuelles - sma-syndicat.org), qui participe aux négociations collectives de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCN EAC) et d'autre part, nous apporte un soutien et un accompagnement juridique important. Charlene Mazé, Camille Pavageau, Jerome Taudon et Frédéric Roy se sont rendu-es au congrès annuel du SMA à Rouen en septembre 2025.

L'association est adhérente au réseau Europe Jazz Network (europejazz.net), réseau européen regroupant des festivals, des salles de concert et des organismes nationaux et régionaux spécialisés dans la musique créative, le jazz contemporain et la musique improvisée. Frédéric Roy s'est rendu à Bari (Italie) dans ce cadre. Camille Retailleau a participé au dispositif « Staff Exchange » proposé par l'EJN et est partie une semaine en immersion à Stadtgarten, club de jazz de Cologne, en avril.

Enfin, à l'échelle internationale, Pannonica a contribué à la mise en place d'une formation de Trempo à Chicago sur « les musiques improvisées et dynamiques de création collective ». Nous avons mis en lien la structure de formation nantaise avec le dispositif franco-chicagoan The Bridge afin d'étoffer le programme de formation et créer du lien entre musicien-nes. Frédéric Roy et Camille Retailleau se sont rendu-es sur place pour suivre cette première mouture ainsi que la tournée The Bridge.



Action culturelle

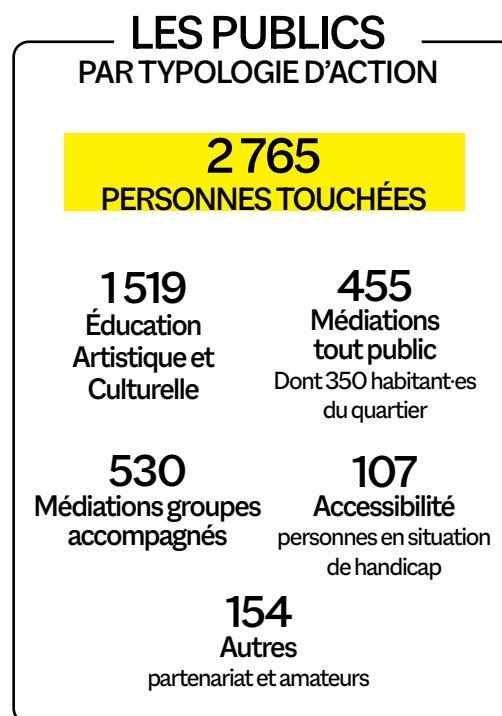
De cette année 2025, nous conservons un goût amer. L'impact des coupes et baisses budgétaires est conséquent également pour l'action culturelle, avec la perte d'un quart du budget dédié : de 20 000 euros, nous passons à 15 000 euros.

Au-delà, de l'aspect financier, il s'agit bien d'un coup de boutoir dans les valeurs qui nous mobilisent et nous fédèrent au quotidien, auprès des publics dans leurs diversités et d'un vaste réseau de partenaires. Le Conseil d'Administration n'a pu que statuer sur l'annulation tardive de projets dans le champ scolaire. Ayant par ricochet un impact direct sur l'équilibre financier des partenaires engagés (à l'image de la radio associative Jet FM), l'embauche d'équipes artistiques et envoyant un signal alarmant aux partenaires éducatifs et aux élèves (quelle place pour la culture dans les lycées ?).

La projection de la saison 2025-2026 s'est faite à tâton, sans capacité de réelle analyse et projection. C'est grâce à un réseau solide et à la mutualisation des moyens que nous avons pu maintenir et projeter un niveau d'activités un tant soit peu ambitieux et continuer d'affirmer l'utilité sociale du Pannonica.

Au total 2 765* personnes ont été touchées par un projet d'action culturelle en 2025, soit 50,3 % de moins que l'année 2024. Cette différence drastique est notamment liée à la Nocturne du Château des Ducs de Bretagne en 2024, qui a battu au passage son record de fréquentation.

*Chaque participation à un projet a été comptabilisée. Ainsi, une personne mobilisée plusieurs fois figure autant de fois que de mobilisations effectuées.



L'éducation artistique et culturelle

L'éducation artistique et culturelle a pour objectif d'apporter dès l'enfance, des connaissances et compétences dans le domaine des arts et de la culture. Elle associe fréquentation des œuvres, rencontre avec les artistes, pratique artistique et acquisition de connaissances, au fil du parcours scolaire. Pannonica tisse en ce sens des propositions qui varient du concert (dans ou hors les murs) au parcours de pratique.

Les équipes éducatives sont à chaque fois rencontrées et accompagnées (préparation des élèves, pistes pédagogiques à déployer entre différents enseignements - éducation musicale, histoire, géographie, arts plastiques, etc...).

De l'école primaire à l'enseignement supérieur, 1 519 élèves ont participé à un projet.

ÉCOLES PRIMAIRES

Ces propositions sont conçues, dans leur volet pédagogique, puis relayées aux écoles, avec la complicité des conseillères pédagogiques en éducation artistique et culturelle de la DSDEN 44 (Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale), ainsi que l'équipe de la Direction de l'Éducation de la Ville de Nantes. Des établissements scolaires de différents territoires et horizons (des écoles REP aux territoires ruraux) sont mobilisés.

1 452 élèves ont été concerné-es, issu-es de 5 écoles nantaises, dont 3 en REP et 6 écoles du département.

La nécessité de l'éveil artistique et culturel des jeunes enfants fait aujourd'hui consensus. Les propositions artistiques qualitatives pensées pour la petite enfance fleurissent, y compris dans nos esthétiques. Elles ont touché 298 élèves de la petite section à la grande section.

Seule proposition hors les murs, le réveil musical du duo *COUAC*, continue d'être proposé dans les classes maternelles de Nantes et du département par Fabien Ewencyk (guitare) et Etienne Quézel (clarinettes). Une forme qui permet d'aller à la rencontre de territoires éloignés et d'enfants parfois isolés d'offres culturelles (école maternelle de Legé pour exemple).

Ce réveil, pensé en douceur autour de standards du cool jazz et de ré-arrangements de comptines, constitue parfois leur première rencontre avec un musicien et un instrument.

Souffle ! de la chanteuse et compositrice Mathilde Lechat a transformé le plateau de la salle Paul Fort pour une expérience immersive et sensorielle.

En élémentaire, 1 154 élèves ont participé à au moins une proposition.

Le Monde Sera a été mené pour la troisième et dernière saison en lien avec le Château des Ducs de Bretagne / Musée d'Histoire de Nantes et les Jeunesse Musicales de France Loire- Atlantique.

Une expérience musicale, sensible et poétique, du rapport à la nature de l'écrivain guadeloupéen Daniel Maximin, portée en trio par la compositrice et saxophoniste Elisabeth Paniez.

Le concert s'enrichit d'une formation préparatoire à destination des équipes enseignantes, une visite de la collection permanente du Musée d'Histoire de Nantes et des salles dédiées à l'histoire de la traite, un atelier de pratique rythmique et vocale à l'école animé par l'équipe artistique.

Programmé dans le cadre du festival Petits et Grands, *Big Bang Oratorio* a pu être également proposé au public scolaire. L'ensemble Songs For Six y ré-explore l'histoire de la naissance des planètes, entre musique contemporaine et free jazz.

JUMELAGE : FIN DE CYCLE ET NOUVEAUX HORIZONS

Impulsé par la Ville de Nantes, le jumelage désigne un partenariat privilégié entre une structure culturelle et un établissement scolaire, autour d'une programmation d'actions, pensée avec une progression pluriannuelle.

L'année 2025 marque une transition : la fin du partenariat avec l'école Villa Maria et le lancement d'un nouveau jumelage avec l'école Françoise Dolto, implantée dans le quartier nord.

L'attribution du jumelage se fait en concertation avec tout un réseau d'acteurs : Ville de Nantes, Éducation Nationale, acteurs culturels. Cette nouvelle collaboration est soigneusement étudiée et répond à différents enjeux : ressources partenariales sur le quartier (Studio d'en Haut), mobilité avec une ligne de tram directe entre l'école et Pannonica, financement complémentaire de par l'implantation en Quartier Politique de la Ville.

Avec émotion, la collaboration fructueuse avec l'école Villa Maria s'est donc achevée après 3 années. Les maternelles ont découvert le spectacle *Souffle!* de Mathilde Lechat, suivi d'ateliers à l'école avec l'artiste.

Les classes d'élémentaire ont quant à elles pu profiter du concert de *Big Bang Oratorio* et d'un lien privilégié avec l'équipe artistique : les élèves leur ont adressé des poèmes écrits en classe, inspirés de l'univers du projet, qui ont été chantés et mis en musique lors d'un échange.

Sur Mercure (par la classe de CP/CE1)

Il y a des sculptures qui sont métalliques
Qui explosent en musique
Et sur Vénus
La pression monte, monte

Un midi
Où une étoile tourne autour de Mercure
Où une étoile tourne autour de Vénus
Les habitants de la terre
Applaudissent cette danse

Un musicien intervenant du Conservatoire a poursuivi ses interventions à l'école pour les cycles 2 et 3, avec pour fil rouge les planètes et l'espace, en lien avec l'univers de *Big Bang Oratorio*. Ses interventions ont donné lieu à un spectacle de fin d'année à l'école, incluant également les élèves de maternelles.

Ce spectacle est le résultat d'un véritable projet d'école : mobilisation de l'équipe éducative pour les répétitions, la mise en place du spectacle, le lien avec les autres enseignements, association du périscolaire pour la fabrication des accessoires et des décors.

Un bilan résolument positif et joyeux !

À l'automne, la rencontre avec l'équipe éducative de Françoise Dolto permet d'amorcer une première saison de collaboration, qui verra ses effets en 2026 : sortie au concert pour chaque cycle, précédés et suivis d'ateliers menés en classe par l'association P'tit Spectateur & Cie.

COLLÈGES

ROAD TRIP EN STAND BYE ET PERSPECTIVES

À partir de la création et la mise en mouvement de leur propre matière sonore et visuelle, des élèves de 4ème et 3ème devaient s'immerger dans le processus de création de *GIGGI*, aventure photographique et musicale, pensée à la manière d'un road trip par le compositeur et guitariste Jean-Jacques Bécam.

Ces nouveaux récits n'ont pu émerger en raison des baisses de financement.

D'autres projets ambitieux à destination des collèges se dessinent pour la saison 2025-2026, sur la partie 2026 de l'année : Fabriques à Musique SACEM avec le collectif Gros Caillou autour de la musique improvisée avec l'orchestre d'un collège et des élèves de cycle 3 d'une école nantaise, projet de bal participatif dans un collège de Nozay avec la complicité du collectif Système B en partenariat avec la DRAEC (Direction Régionale de l'Éducation Artistique et Culturelle).

LYCÉES

DU LABEL À LA SCÈNE : UNE FILIÈRE MUSICALE NON DOCUMENTÉE

Projet lancé à l'automne 2024, à destination d'une classe de première générale du lycée nantais Gaspard Monge, le projet « Du label à la scène, documenter la filière musicale » n'a pu voir le jour.

En partenariat avec la radio associative Jet FM, il visait à accompagner les élèves dans la conception d'un podcast documentant la filière musicale, par le prisme du partenariat liant le label Volk et Pannonica. Un projet foisonnant et exigeant, qui aurait permis la découverte d'esthétiques, sensibilisation à l'écoute active d'un concert, découverte du fonctionnement d'un label de jazz et d'un lieu de diffusion, chaîne de réalisation d'un podcast, animation d'un plateau radio en public, etc...

Pour la saison 2025-2026, un lien a tout de même pu être maintenu avec la spécialité S2TMD du lycée complice Nelson Mandela, en lien avec le festival de Cinéma Les 3 Continents, autour d'un parcours thématique dédié à l'amour.

En amont du concert *The Mood For Love* de Flash Pig, les élèves ont pu bénéficier d'une projection du film éponyme du réalisateur chinois Wong Kar Wai au Katorza, rencontrer et échanger avec le directeur du Pannonica autour des liens entre jazz et cinéma, assister aux balances du concert et échanger avec l'équipe artistique.

D'autres projets ne sont pas projetés pour 2026, faute de moyens.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Les liens continuent de se tisser avec l'Université de Nantes, notamment auprès de 36 étudiant·es pour cette année 2025.

En lien avec Vincent Granata, responsable de la spécialité Humanités et Musique à l'UFR Lettres et Langues, plusieurs médiations ont pu être mises en place à destination des étudiant·es de la licence 1 Lettre et Humanité : sortie au concert, visite de salle, rencontre avec le directeur du Pannonica.

Avec la Direction de la Culture et des Initiatives, un projet de stage de gamelan en partenariat avec le Studio d'en Haut est conçu et projeté pour la partie 2026 de la saison 2025-2026.

Connivences, En proximité des habitant·es du centre ville

Connivences, dispositif initié par la Ville en 2019, a pour but de renforcer les coopérations entre les grands équipements culturels et les quartiers nantais. Pannonica a fait le choix de la proximité, en ancrant cette dynamique au cœur de son quartier d'implantation : le grand quartier Cœur de Ville.

De multiples projets, autour de partenaires désormais bien identifiés, ont été pensés pour cette troisième année. Les contenus et durées varient et s'adaptent aux envies et besoins spécifiques.

350 habitant·es ont bénéficié en 2025 d'au moins une de ces actions.

CARTE BLANCHE AU COLLECTIF GROS CAILLOU

Le collectif Gros Caillou, créé en 2023 par différent·es musicien·nes du territoire (Nour, Raphaël Herlem, Serge Rozumek, Sven Michel...) constitue une rencontre artistique marquante pour cette année d'action culturelle.

Au travers de la musique improvisée, elle et ils développent une approche engagée et exigeante pour une pratique créative, ludique et accessible. En effet nul besoin d'être musicien-ne pour embarquer à leurs côtés et s'initier aux codes de communication et de jeu.

Au printemps et début d'été, une carte blanche a été proposée au collectif pour aller à la rencontre des habitant-es du quartier, en lien avec nos différents partenaires : concert de musique improvisée à la Cocotte Solidaire, ateliers de pratique et concert participatif au Clubhouse et également à destination de jeunes du CSC Hauts-Pavés Saint-Félix.

Nous retrouvons le collectif sur d'autres projets pour la saison 2025-2026 à destination des scolaires (primaire et collège) et personnes allocataires du RSA.

CLUBHOUSE : SANTÉ MENTALE ET BON VOISINAGE

L'association Clubhouse, voisine du Pannonica, accompagne les personnes souffrant de troubles psychiques vers l'activité et l'insertion par l'emploi. Avant tout lieu de vie, l'association s'ouvre aux propositions culturelles, comme autre « outil » de rétablissement.

En bons voisins, nous tissons des liens depuis 2023. Pour cette année 2025, nous avons souhaité axer notre partenariat autour de la découverte de nos pratiques professionnelles en accueillant successivement deux stagiaires dans le cadre de leur accompagnement vers l'emploi, Ambre et Mathilde.

Les membres du Clubhouse ont aussi pu s'initier aux différentes missions de bénévolat (catering, accueil du public et scan des billets) lors de concerts identifiés ensemble : *Kham Meslien Trio* en février et *The Bridge #2.13* en octobre.

Le format des concerts-goûters en lien avec notre programmation, désormais repérés et attendus par les membres se sont poursuivis, notamment avec l'accueil du projet *Qonicho Ah !* de notre artiste associée Morgane Carnet.

L'envie d'embrasser une pratique collective ayant été identifiée, les membres ont également pu laisser libre cours à leur créativité aux côtés des saxophonistes Serge Rozumek et Raphaël Herlem du collectif Gros Caillou, pour un atelier qui a débouché sur un concert. Chacun-e a pu y prendre part à sa manière : improvisation de textes parlés, chantés ou encore déclamés, rythmiques débridées et mélodies lâchées sur les différents instruments. Un autre partenaire du quartier, La Cocotte Solidaire, œuvrait en coulisses à la conception d'un pot convivial partagé à l'issue du concert, pour échanger avec gourmandise sur le moment vécu ensemble.

LA COCOTTE SOLIDAIRE : DU CONCERT AU FESTIVAL

Le collectif Gros Caillou n'est donc jamais loin puisque c'est par une *Mini Kairos Session*, projet d'improvisation collective porté par le collectif, que s'est clôturée la saison 2024-2025 du Pannonica à la Cocotte Solidaire.

La saison 2025-2026 est quant à elle marquée par la relance d'une dynamique partenariale forte, autour d'un projet de festival mené avec et pour des habitant-es du quartier, provisoirement intitulé *Les Festives*. L'envie étant de les accompagner dans l'organisation d'un événement valorisant l'île de Versailles, poumon vert du quartier.

Lancée en septembre, l'initiative mobilise une dizaine d'habitant-es autour de réunions régulières permettant d'affiner la ligne artistique du festival et de préparer le dépôt d'un dossier de financement dans le cadre du dispositif des Budgets Participatifs porté par la Ville. Le financement a été validé et le festival aura bien lieu le samedi 13 juin 2026.

**LE CENTRE SOCIO-CULTUREL
HAUTS-PAVÉS SAINT-FÉLIX :
L'EXPERTISE AU SERVICE DU QUARTIER**

L'ACCOORD, plus spécifiquement le CSC Hauts-Pavés Saint-Félix, reste un partenaire incontournable, grâce à une connaissance fine du territoire, de ses habitant-es et de leurs usages. C'est en se basant sur cette expertise, que nous créons de multiples rencontres et croisements. Un travail de fourmi, qui nécessite que les antennes soient sans cesse tendues, pour rebondir et mettre en lien, en tâchant d'être au plus juste. Des échanges réguliers et désormais repérés avec les habitant-es sont régulièrement proposés : présentation des programmations trimestrielles lors de petits déjeuners thématiques, tenue d'un stand d'information au forum de rentrée, etc. Nos propositions à destination des familles (concerts *Panno'kids* et ateliers) sont également transmises aux animateur-rices jeunesse et permettent de rencontrer de nouveaux habitant-es.

Deux temps forts récurrents marquent notre partenariat.

Le festival Scènes Sans Frontières a connu sa 4ème édition et a de nouveau permis à des musicien-nes amateurs de tous horizons de se produire sur scène, suite à une audition et à un travail d'accompagnement réalisé par le directeur du CSC Samuel Le Berre et à la directrice artistique Marga Muara.

L'atelier de pratique musicale suivi d'un concert à destination de jeunes de l'accueil de loisirs, qui se déroule chaque année au début de l'été, a quant à lui réuni une dizaine d'enfants de 9 à 12 ans. Elles et ils ont bénéficié de trois ateliers avec le collectif Gros Caillou pour explorer l'improvisation collective, aux côtés du percussionniste Sven Michel et du saxophoniste Raphaël Herlem. En ligne de mire, un concert ouvert aux familles durant lequel elles et ils ont su, aux côtés de l'équipe artistique, augmentée de Laurène Pierre-Magnani au chant, utiliser les clefs récemment découvertes : rythmes sur des gongs d'Asie du Sud-Est, variations des sons (hauteur, volume et autres répétitions) en solo ou en chœur, direction, etc.

La perspective d'un nouveau projet social travaillé en 2025 par l'équipe du CSC permettra de questionner et continuer à faire évoluer ces projets et orientations.

**L'ORPAN :
À DEUX VOIX AVEC LA BOUCHE D'AIR**

L'Office Régionale des Personnes Âgées de Nantes, association implantée à 50 otages, propose des activités sociales, culturelles ou de loisirs et organise des actions de sensibilisation à destination de tous les seniors nantais.

Ce partenariat ancré est pensé avec nos homologues de la Bouche d'Air, sous la forme de présentation de saison et visites de site communes, et également de la tenue d'un stand partagé au forum de rentrée organisé chaque année par l'association.

Rencontres et temps d'échanges avec des équipes artistiques au moment de leurs balances de concert sont également proposés et plébiscités des adhérent-es de l'ORPAN.

Médiations auprès de chacun-e

Dans et hors les murs, visites de salles, balances, rencontres, ateliers, concerts, se déploient au plus près de toutes et tous, grâce à des artistes aventureux-ses et à l'implication de différents partenaires. Ces médiations se sont adressées à 985 personnes.

GRAND PUBLIC : PRENDRE LE TEMPS DE LA RENCONTRE

Pour donner des clefs de compréhensions, permettre de partager ses questionnements ou tout simplement poursuivre le plaisir d'être ensemble à l'issue du concert, bords plateaux et rencontres avec les artistes sont régulièrement proposés (Sarah Murcia et Sylvaine Héлары autour de *La Tête de Lark* en janvier, Fidel Fourneyron avec *OKO* en avril et Flash Pig suite au concert *The Mood for Love* en novembre).

ATELIER EN FAMILLE : UNE ENTRÉE LUDIQUE AU CŒUR DE LA CRÉATION

La pratique est une porte d'entrée incontournable vers la sensibilisation aux univers artistiques. Des ateliers, notamment à destination des familles en amont de notre programmation *Panno'kids* se systémisent et rencontrent leurs publics.

Portés par l'équipe artistique lorsqu'elle est disponible, ou l'association de médiation dédiée à l'enfance et la petite enfance P'tit Spectateur & Cie, ces ateliers donnent des grilles d'entrée et de compréhension des spectacles programmés.

ÉCHOS DU PANNO : 30 ANS D'HISTOIRES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES

À l'occasion des 30 ans du Pannonica, voix est donnée à celles et ceux qui font la pérennité du lieu : les spectateur-rices.

Grâce au duo de créateur-rices sonores les AnDropologues du Vivant, les souvenirs, anecdotes ou encore ressentis de ces trois dernières décennies ont été minutieusement récoltés, lors de rendez-vous réguliers. Entrelacés et ciselés, ils ont donné naissance à quatre créations sonores, *Échos du Panno* disponibles en ligne et à écouter pour la postérité :

<https://audioblog.arteradio.com/blog/246974/echos-du-panno-30-ans-du-pannonica>

JOURNÉES DU PATRIMOINE ET MATRIMOINE : LE RETOUR DES VISITES INSOLITES

En septembre, Pannonica s'est de nouveau associé à la Bouche d'Air, pour proposer un format déjà présenté aux Journées du Patrimoine et Matrimoine 2024 : *les visites insolites* du conteur Pierre Desvignes et du saxophoniste Julien Behar. L'histoire du lieu et de la baronne Pannonica y sont évoquées et revisitées avec malice, dans un parcours qui mène des scènes aux coulisses.

PERSONNES ACCOMPAGNÉES

Lutter contre l'isolement, créer du lien, nourrir l'imaginaire : autant de partis pris qui nous amènent à développer un travail accru à destination des personnes accompagnées par des structures sociales, médicales, carcérales, etc.

DÉTENTION : DE LA PROGRAMMATION À LA PRATIQUE

2024 marquait le retour du Pannonica dans l'univers carcéral, après une pause de quasiment 10 ans, avec un format participatif autour de la Fête de la Musique en Maison d'Arrêt. En lien avec la Ligue de l'Enseignement des Pays de la Loire dans le cadre de la programmation culturelle du SPIP Loire-Atlantique, Pannonica poursuit son action en 2025.

Toujours autour de la Fête de la Musique, des personnes détenues en Maison d'Arrêt, plus particulièrement au sein de la SAS (Structure d'Accompagnement vers la Sortie) ont endossé le rôle de programmateur. Lors d'une rencontre avec le directeur / programmateur et la coordinatrice de l'action culturelle du Pannonica, ils ont été invités à faire un choix parmi une sélection de propositions artistiques locales, en prenant en compte le contexte de programmation, les attentes du public de la détention, les contraintes techniques, financières, etc.

À la SAS, DJ Chilly Jay a fait l'unanimité avec un format de mix / rencontre autour de son parcours et influences musicales empruntées de hip-hop. Forêt de bras levés malgré un soleil de plomb, la douce nostalgie du DJ a su embarquer et répondre aux attentes des programmeurs.

Au Centre de Détention, le oudiste Samir Aouad a mené un atelier de musique improvisée auprès des personnes de l'atelier musique. Avec son trio, il a ensuite partagé la scène avec le groupe lors d'un concert entremêlant son répertoire, attentes du public et répertoire travaillé par les personnes en atelier. Un moment unique sonorisé par le régisseur complice de nos actions culturelles, Richard Guinouet. Ce dernier était également intervenu lors d'un atelier dédié au son et à une meilleure prise en main du matériel technique disponible dans les murs.

Au Centre de Détention pour Mineurs, un autre projet a pris place sur sollicitation de l'équipe éducative. L'équipe artistique du *Monde Sera* a ainsi proposé une immersion dans l'univers musical inspiré par la poésie de Daniel Maximin, auprès de 14 jeunes, au travers d'un atelier de pratique rythmique et vocal suivi d'un concert et d'un bœuf improvisé.

FOYER DE JEUNES TRAVAILLEURS : CAP SUR LA SCÈNE LONDONIENNE

Mis en lien grâce au dispositif Carte Blanche de la Ville, le Foyer de Jeunes Travailleurs Édit de Nantes nous a sollicités pour imaginer un parcours avec les jeunes accompagnés. Après une session d'écoute de la programmation trimestrielle à venir, le choix d'une sortie au concert des londoniens de Nubiyan Twist a été décidée. En amont, le FJT a accueilli DJ Bassline pour une soirée de mix et de rencontre, et les jeunes présent-es ont pu le retrouver au Pannonica en warm up du concert.

RECHERCHE D'EMPLOI ET IMPROVISATION MUSICALE

En partenariat avec le Département et leurs équipes de chargé-es d'accompagnement à l'emploi, un projet de pratique musicale intégré à un parcours d'accompagnement vers l'emploi est lancé à l'automne.

Aux côtés des saxophonistes Serge Rozumek et Raphaël Herlem du collectif Gros Caillou, 8 personnes bénéficiaires du RSA ayant ou non une pratique musicale, découvrent et

pratiquent l'improvisation musicale. Une série de 6 ateliers à l'échelle de la saison aboutira à un concert final au printemps 2026, au cœur d'une démarche plus globale d'ateliers de recherche d'emploi.

L'enjeu est de pouvoir découvrir et déployer des ressources et savoir-faire mobilisées dans la pratique artistique : capacité à s'exprimer, prendre part à une création collective, lâcher prise, etc.

Des temps de médiations avec des équipes artistiques, découverte du lieu et métiers ainsi que sortie au concert complètent ce parcours.

ACCESSIBILITÉ VERS L'INCLUSION

Pannonica poursuit la mise en œuvre de sa politique d'accessibilité, pensée autour de trois grands objectifs :

Sensibiliser les équipes salariées, bénévoles et publics aux différentes typologies de handicap et l'accueil des personnes ;

Rendre la programmation accessible, via des médiations, dispositifs, tarifs et communication adaptés ;

Être identifié au sein du territoire métropolitain auprès des personnes concernées, associations relais, partenaires culturels et financiers.

Elle se déploie à destination de différentes familles de handicaps (notamment visuel et auditif), pensée sur-mesure en fonction de nos capacités humaines, financières et techniques.

En 2025, 96 personnes en situation de handicap ont bénéficié d'une ou plusieurs de nos actions (une part non quantifiée d'écoutes du podcast Culture à l'Oreille, à destination des personnes non et malvoyantes, saura être comptabilisée ultérieurement).

L'ensemble des actions sont financées par le Fonds d'Accessibilité DRAC (6 000 euros pour la saison 2024-2025) et par le dispositif régional ECRIN (15 000 euros à l'échelle des saisons 2024-2025 et 2025-2026).

SENSIBILISER EN INTERNE POUR MIEUX ACCUEILLIR

L'un des enjeux principaux est la qualité d'accueil des publics, dans leurs spécificités. Chaque année, des sensibilisations sont proposées aux équipes bénévoles et salariées du Pannonica et ouvertes également à celles de la Bouche d'Air.

Première au Pannonica, la sensibilisation à la Langue des Signes Française avec l'association Nantes LSF a permis de mieux comprendre la culture sourde et son histoire, de découvrir l'alphabet et des signes clefs pouvant être utilisés en situation d'accueil de publics sourds.

Concernant l'accueil des personnes non et malvoyantes, un rappel des techniques de guidage a également été proposé aux équipes des deux structures, en lien avec l'association CLISSAA.

NOS PROPOSITIONS ADAPTÉES

Assurées par Pick Up Production à destination des personnes non et malvoyantes, les audiodescriptions sont repérées et suivies par des associations relais (OREA, CLISSAA) ainsi que par des individuels. Le choix des concerts audiodescrits est réalisé en concertation entre la direction et la référente accessibilité avec différents points de vigilance (diversité esthétique...).

En 2025 : Opéra *La Falaise des Lendemain* en partenariat avec Angers Nantes Opéra, *The Mood for Love* de Flash Pig dans le cadre du festival de cinéma Les 3 Continents.

Pour accompagner les personnes lors des concerts, audiodescrits ou non, nous continuons de faire appel à un groupe de bénévoles sensibilisés au guidage. Identifiés des personnes déficientes visuelles, des liens de confiance ont été installés et perdurent.

Une communication et des supports adaptés continuent de se déployer pour rendre lisible ces offres : pictogrammes signalant les concerts audiodescrits sur les supports print et web ; intégration de l'offre audiodescrite du Pannonica aux catalogues en gros caractères et en braille de la Saison Accessible coordonnée par la Ville de

Nantes ; plan du site thermo gonflé à disposition à l'accueil-billetterie, etc.

En vue de créer en interne nos propres supports Faciles A Lire et à Comprendre (FALC), les personnes en charge de la billetterie et de l'action culturelle ont suivi une formation dédiée. Avec la chargée de communication, elles travaillent à la conception d'un premier document regroupant les informations pratiques, et à la matrice d'un second afin de mettre en avant une sélection de concerts par trimestre. Leur diffusion est prévue en 2026.

La même politique tarifaire continue de s'appliquer : tarif très réduit et gratuité pour les accompagnateur-riche-s pour les concerts audiodescrits, tarif réduit pour les autres concerts.

PLUS FORT EN RÉSEAU

Pannonica continue de prendre part activement à un réseau pro-actif de structures culturelles et festivals de Nantes et Nantes Métropole*, soutenu par la Ville. Il se réunit mensuellement et œuvre à une réflexion commune, visant à partager des outils, ressources et moyens.

Pour exemple, le podcast Culture à l'Oreille réalisé par l'Onde Porteuse, qui propose des sorties culturelles accessibles sur le territoire nantais aux personnes non et malvoyantes, à raison de 4 épisodes par saison.

Un travail en lien avec le monde sourd a également été poursuivi, autour de deux rencontres entre structures culturelles, associations relais (STEUM, CSCS44, également OCENS, APAHJ 44 et le collectif T'CAP) et individuels. Des groupes de travail ont poursuivi réflexions et échanges autour de propositions culturelles accessibles (accueil, communication...). Parmi les pistes concrètes pour continuer à faire évoluer format et propositions, la constitution d'un groupe de personnes sourdes dédié à un retour d'expériences, suite à des sorties.

*Ce réseau comprend La Bouche d'Air, L'Association Culturelle de l'Été, Angers Nantes Opéra, l'ONPL, Pick Up Production, La Soufflerie, Le Lieu Unique, Le Voyage à Nantes, le réseau des Bibliothèques Municipales de Nantes, Le Cinématographe, Festival 3 Continents, Festival Handiclap APAHJ 44, Muséum d'Histoire Naturelle, Musée Dobrée, Les Machines, Mixt.

Communication



En-dehors de quelques ajustements, l'année 2025 s'est inscrite dans la continuité du cadre posé par la stratégie de communication, établie les années précédentes. Particularité toutefois pour les deux premiers trimestres qui célébraient les 30 ans du Pannonica. À cette occasion, une exposition des photos prises par les photographes bénévoles s'est déroulée de février à avril 2025 dans l'enceinte du Pannonica.

Identité visuelle

L'anniversaire du Pannonica, fêté sur la saison 2024 / 2025 a été l'occasion de trois collaborations visuelles différentes tournées vers la célébration de ces trois décennies :

En août / décembre 2024 l'artiste Hélène Blanc terminait son travail à nos côtés avec un visuel mettant en scène des chats (ceux de la baronne Pannonica et une référence aux jazzmen qu'on surnommait les Cats)

Janvier/mars s'est ouvert avec le travail visuel du musicien Rob Mazurek. Figure majeure de la scène musicale de Chicago, venu à plusieurs reprises jouer au Pannonica, ce choix était tout à fait cohérent avec notre identité artistique.

Le visuel suivant reprenait une photographie de Pierre Leray du hall du Pannonica présentant de multiples affiches historiques : une manière de mettre en exergue le patrimoine musical engendré dans ce lieu au fil de ces 3 décennies d'existence.

La saison suivante s'est ouverte avec un dessin de l'illustrateur basé à Nantes, Hector de la Vallée.

Le choix d'utiliser une photographie déjà existante en avril/juin nous a permis d'économiser le coût d'une collaboration visuelle.

Alors que ces collaborations avaient démarré en janvier 2022 au moment de la réouverture du Pannonica, casser ce rythme de trois réalisations sur l'année civile nous a permis de nous raccorder au rythme de saison culturelle. Hector de la Vallée et les artistes à venir travailleront avec nous d'août à juin, ce qui se conjugue mieux à notre activité.

Print

Sur le fond, le programme papier trimestriel est resté dans la lignée des précédents. Sur la forme toutefois, les programmes de janvier et d'avril sont passés de 24 à 20 pages, pour des raisons budgétaires. S'y trouvaient toujours à l'intérieur des interviews, chroniques et compléments d'information sur notre programmation afin d'étoffer notre contenu.

Furent interviewé-es dans le programme cette année 2025 : Maël Hougron, directeur et programmateur du festival Eurofonik, Rob Mazurek musicien et illustrateur, Aurélie Hannedouche, directrice du Syndicat des Musiques Actuelles. Le choix des personnes interviewées se fait en vue de donner la parole à des acteurs et actrices du jazz et des musiques improvisées, en réponse aux actualités de notre programmation ou du secteur.

Le nombre d'exemplaires imprimés chaque trimestre se maintient autour des 5 000. Ils sont diffusés en majorité par dépôt dans les bars et lieux culturels (env. 3 000), envoyés à nos abonnés et publics (1 300) puis mis à disposition du public sur place ou de chaque membre de l'équipe. En avril/juin, les quantités ont été réduites à 4 500 en raison des coupes budgétaires.

En complément de ce programme est édité à chaque rentrée un flyer (15 000 exemplaires) pour diffusion durant le festival Les Rendez-vous de l'Erdre et temps forts de rentrée.

Outil de communication de marque, les affiches arborant les visuels trimestriels sont quant à elles toujours collées dans l'agglomération ou diffusées via Nantes Métropole et le réseau Decaux. Véritables plus-values à notre activité, elles sont plébiscitées par les habitant-es et commerçant-es de la métropole.

Les impressions en 2025 concernent trente tirages photo, sur du dibond, pour la réalisation de l'exposition photo.

Web

Le site internet pannonica.com est l'outil central de la communication. Tout support, tout élément a pour vocation de ramener vers lui. Il centralise toutes les informations relatives à notre activité, projet et programmation et est ainsi l'outil de conversion par excellence en direction de la billetterie. En 2025 le site internet a été consulté par 14 099 utilisateur·rices, un chiffre en hausse de 3,12% vis-à-vis de 2024.

Ce qui fait le dynamisme du site internet c'est sa rubrique actualités avec deux à trois articles rédigés et publiés par semaine. Une bonne partie de ces derniers sont générées par le comité de rédaction, dont sont membres cinq personnes bénévoles et la chargée de communication. D'autres sont des « retour en images » de photographies prises par le groupe de photographes bénévoles. L'implication de ces personnes est précieuse à la visibilité du Pannonica.

Durant 20 jours en mars 2025, Maria Hayes Fisher a réalisé un stage spécifiquement sur la mission de développement du site internet. En formation à l'école des métiers du numérique, Maria Hayes Fisher a pu réaliser un état des lieux de notre site internet, améliorer son fonctionnement et sa fluidité mais aussi mené un travail de fond sur la mise en place, prochaine, d'une page dédiée à l'Accessibilité et une autre, en anglais.

L'ensemble des éléments et contenus de notre site internet sont relayés sur nos réseaux sociaux et dans notre newsletter. Celle-ci compte 2 400 destinataires chaque semaine. Sur l'année 2025, 43 newsletters ont été envoyées. Elles comptabilisent un taux d'ouverture moyen de 51,58%, en légère augmentation comparé à l'année passée, cet indicateur est très favorable. Le taux de clic se maintient à 4%, ce qui correspond à environ 95 personnes. L'envoi de la newsletter se répercute sur une tendance à l'achat de places de concert, ce qui en fait un outil marketing.

Autre support clef de la communication du Pannonica : son compte instagram. Avec un nombre d'abonné·es sans cesse en hausse (4 710 fin 2025 contre 3 495 en 2024) il permet de

toucher une audience plutôt jeune et non délimitée sur le territoire. Un indicateur intéressant est aussi le nombre de personnes non abonnées que nous pouvons atteindre grâce à des collaborations avec d'autres comptes : ceux de partenaires ou d'artistes. En prenant comme mesure la durée d'un trimestre, notre contenu sur instagram (publications, reels, story) atteint 90 000 vues. Parmi elles, 42% concernent nos abonné·es et 58% des comptes non abonnées.

Le partage de publication avec nos partenaires ou les artistes directement reste le meilleur moyen de donner de la visibilité à notre contenu et d'augmenter le nombre de nos abonné·es. Avant, pendant ou après l'évènement ces publications sont aussi les leviers de notre identité de marque. La collaboration avec Laurent de Wilde, d'une photo de lui devant le portrait de la baronne Pannonica peint sur la porte du club en est un très bon exemple.

Relations publiques et relation presse

La communication de l'année 2025 a suivi le rythme de plusieurs temps forts :

La saison France Brésil, le samedi 10 mai

La clôture des 30 ans du Pannonica, le mercredi 18 juin

Le festival des 3 Continents, les vendredi 21, dimanche 23 et mercredi 26 novembre

Ces temps forts qui se démarquent dans notre agenda vont de pair avec des campagnes de communication spécifiques, avec de nouvelles cibles et d'autres moyens. Par exemple, trois campagnes d'invitations auprès d'acteur·rices institutionnel·les, la participation à la conférence de presse du festival des 3 Continents ou encore des contacts plus appuyés avec les journalistes. Ces temps forts dynamisent la saison du Pannonica, incitent à ouvrir et repenser sa communication favorisant ainsi la visibilité du club de jazz et de musiques improvisées.

COUVERTURE MÉDIATIQUE

27
PARUTIONS

21
PRESSE
9 quotidienne régionale
12 spécialisée

6
RADIOS

SITE INTERNET

14 100 **+3%**
UTILISATEUR·RICES

MÉDIAS SOCIAUX

Facebook

12 700 **+2%**
ABONNÉ·ES

Instagram

4710 **+34%**
ABONNÉ·ES

LinkedIn

1011 **+27%**
ABONNÉ·ES

NEWSLETTER

2 986
ABONNÉ·ES

51,5%
OUVERTURE

4%
CLIC





La gestion du bar

Une nouvelle activité

Après le départ en retraite en décembre 2024 d'Olivier Michon - salarié par l'association Clashh - la ville de Nantes a choisi de confier l'exploitation et la gestion du bar présent dans la salle Pannonica à Nantes Jazz Action. L'ouverture du bar est liée à l'activité des spectacles ainsi, celui-ci devra être ouvert sur l'ensemble de la saison culturelle lors des spectacles proposés au public tant par les associations résidentes La Bouche d'Air et Nantes Jazz Action que par d'autres organisateurs utilisant les lieux.

En 2025, pour cette première année d'exploitation par notre association, nous avons fait 134 ouvertures au public et réalisé autour de 72 000€ de chiffre d'affaires sur l'exercice. Celui-ci est conforme à la moyenne haute de ces dix dernières années (source : chiffres communiqués par l'association Clashh).

Dans le cadre des approvisionnements du bar, nous favorisons les circuits d'approvisionnements courts (fournisseurs locaux et bio) et éco-responsables.

Fournisseur historique du bar de la salle Pannonica, nous avons poursuivi la collaboration avec la brasserie du Bouffay, brasseur local bio installé à Carquefou.

2025 a aussi été l'occasion de fêter les 30 ans du Pannonica et pour marquer cet anniversaire, une collaboration est née avec Pascal Corelleau, vigneron bio au Landreau. Les cuvées Pannonica (une en blanc et une seconde en rouge) sont un beau succès de ventes. Cette collaboration avec le

vigneron sera poursuivie en 2026.

Depuis le printemps 2025, nous faisons appel à JiBizz, fabricant local de boissons non-alcoolisées (Ginger Beer et Kombucha) très appréciées des spectateur-rices. La livraison des produits de JiBizz s'effectuant à vélo, c'est un acte de plus vers notre éco-responsabilité.

Nous travaillons avec un nouveau fournisseur de cidres et de jus de pomme : la Cidrerie de l'Apothicaire dans le Finistère. Il est en agriculture biologique.

Des travaux d'aménagement du bar sont programmés en 2027 - après un report d'un an - afin d'agrandir la partie réserve, de déplacer les moteurs des groupes frigorifiques et de rafraîchir l'environnement visuel du bar et des tables.

*Actions en faveur de la parité, de l'égalité, de l'inclusion et de la lutte contre les VHSS**

**Violences et Harcèlements Sexistes et Sexuelles*



Aujourd'hui, la filière des musiques actuelles et plus encore du jazz et des musiques improvisées témoignent d'une sous-représentation des femmes dans les programmations et d'une discrimination à l'accès aux postes à responsabilité (tant pour les postes de direction que pour la gouvernance bénévole), malgré les valeurs de diversité, d'émancipation sociale et de dignité humaine que nous défendons. Des études (AJC, Fédélima, Grands Formats, Fnejjma...) révèlent le maintien fort de ces inégalités et la présence d'agissements sexistes encore peu nommés et peu combattus au quotidien.

Au Pannonica, nous affirmons vouloir participer à la transformation de ce secteur pour qu'il devienne plus inclusif et plus favorable aux femmes (salariées permanentes, musiciennes et techniciennes). Notre projet veille ainsi à une meilleure visibilité des artistes féminines à travers toutes ces missions que ce soit en diffusion mais aussi en cherchant à accompagner les artistes féminines. Sarah Murcia a été à ce titre, notre « artiste associée » pour 2022 – 2023, Morgane Carnet fut notre « artiste associée » en 2024 et à compter de 2026, il s'agit de Sakina Abdou

Par ailleurs, nous développons une stratégie en faveur de la parité, de l'égalité, de l'inclusion et de la lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuelles (VHSS) et à ce titre, nous travaillons à la mise en place de nombreuses actions :

Formation de l'équipe permanente sur les problématiques de compréhension et d'identification des VHSS dans le secteur culturel;

Désignation à venir d'un-e deuxième référent-es VHSS dans l'équipe permanente et d'un-e référent-e au sein des dirigeants bénévoles;

Mise en place d'un dispositif interne de recueillement de la parole, de signalement et de traitement des éventuels cas de VHSS signalés;

Mise en valeur du cadre légal (défini par le code du travail) en cas de comportements et harcèlements sexuels ou sexistes via une page intranet d'informations accessible à l'équipe;

Ce même cadre est inclus dans le règlement intérieur de l'association, mais aussi dans les contrats de travail de l'équipe permanente, dans les contrats d'engagements des équipes artistiques et enfin dans les contrats de cession de spectacle;

Mise en place d'une politique tarifaire modérée, incitative et plafonnée ainsi que d'une offre de fidélisation;

Programmations et interventions auprès des publics des établissements pénitentiaires et de santé;

Actions autour de l'accessibilité des publics en situation de handicaps visuels et / ou auditifs;

Recours à l'écriture inclusive dans tous ses supports de communication papier et sur tous les canaux de communication numérique de Pannonica;

Participation et travail en réseaux avec les structures culturelles, notamment de la filière musicale, sur la question de la parité, de l'inclusivité et de l'égalité pour faire évoluer les pratiques du secteur.



*Actions en faveur
de la transition écologique*

Pannonica s'engage avec l'aide des artistes à prendre pleinement sa responsabilité d'acteur économique et responsable et de contribuer à réduire son impact sur l'environnement.

Ainsi,

Nous développons un plan d'action pour gérer et réduire nos déchets au quotidien et lors des activités de diffusions et d'accompagnements ;

Nous privilégions le recyclage et la réutilisation des consommables ;

Nous avons mis en place l'utilisation de gourdes réutilisables pour l'accueil des artistes et le catering que nous proposons est local et sans emballage ;

Nous avons mis en place des gobelets réutilisables pour le bar ;

Nous favorisons les circuits d'approvisionnements courts (fournisseurs locaux et généralement bio) et éco-responsables ;

Nous participons à la collecte des déchets organiques et à un compostage local ;

Pour les déplacements de l'équipe et des artistes et techniciens, nous privilégions les transports en commun les moins émetteurs de gaz à effet de serre (usage du train, du tram, des vélos, limitation de la voiture personnelle...);

Nous sommes vigilants quant à l'impact écologique des artistes accueillis.

Du point de vue de la communication, Pannonica intègre des critères environnementaux (format, recto-verso, nombre de pages...) dès la phase de conception des supports mais aussi dans l'évaluation des offres d'impression (label, certification...). Nous utilisons ainsi du papier éco-labellisé PEFC. Enfin nous réalisons un suivi des quantités imprimées et diffusées afin d'adapter constamment le nombre d'impressions et ainsi éviter le gaspillage.

Pannonica s'est engagé enfin dans une formation mise en place et organisée par le réseau AJC (Association Jazzé Croisé), le Bimhuis et le Péricope : « Landscape ». Celle-ci a exploré des pistes comme l'impact de la musique sur un territoire, la formation des professionnel·les de la musique et l'ouverture à de nouveaux espaces de création ou de diffusion. Camille Pavageau (administratrice de production) et Frédéric Roy (directeur - programmateur) ont ainsi participé à un cycle de formations autour de la question cruciale de la Transition Écologique.

Via cette formation, un travail est également en cours avec la direction technique de la ville de Nantes, gérante du bâtiment englobant les salles Pannonica et Paul Fort, afin de définir communément un bilan énergétique du bâtiment et la réécriture d'une fiche technique du lieu complète et en accord avec la transition écologique.

L'équipe



Structuration de l'équipe

Joseph GRASS au poste de chargé de production / CDI temps-plein entre le 03/01/2025 et le 23/07/2025).

Gildas JOUBERT au poste de chargé de production / CDI temps-plein (depuis le 25/08/2025).

Charlène MAZÉ au poste de chargée de billetterie et de soutien à la vie associative / CDI temps-plein.

Camille PAVAGEAU au poste d'administratrice de production / CDI temps-plein.

Camille RETAILLEAU au poste de chargée de communication / CDI temps-plein.

Camille RIGOLAGE au poste de chargée d'actions culturelles et médiations / CDI temps-plein.

Frédéric ROY à la direction et à la programmation / CDI temps-plein.

Jerome TAUDON au poste d'administrateur / CDI temps-plein.

La régie technique de nos soirées est assurée par :
Équipe permanente de la ville de Nantes
Coordination technique : Patrick ARIBART
Régie générale : Julien CHAIMBAULT
Régie son : Rénaud PAMBOUR
Régie lumière : Clément PLAZA-ILLAND / Valentine POMMIER / Sébastien SEURIN

Équipe intermittente :
Antoine AUDOUIN / Jean-Marc BRETECHER /
Christophe BURBAN / Elisabeth CARRE / Florian CHAUVET / Sam CORBE / Patrice EPOY / Aude FOURNIER / Timothée FUNFROCK / Richard GUINOUE / Nicolas JOUBAUD / Richard LEMAITRE / Steve LEVEILLER / Anne MEYER / Elian RENAUD / Etienne ROSSET / Lucille SICOT

Formations professionnelles

En 2025, plusieurs membres de l'équipe permanente ont suivi des formations :

Gildas Joubert a suivi la formation initiale sur les débits de boissons pour l'obtention du « permis d'exploitation des débits de boissons » (3 jours / 21h / Umih Formation)

Camille Rigolage et Charlène Mazé ont suivi la formation « Sensibilisation à la méthodologie FALC » (3 jours / 14h / Les Têtes Renversantes).

Gouvernance

Le projet Pannonica repose sur une association de loi 1901 nommée Nantes Jazz Action, dont le Conseil d'Administration est composé à ce jour de 11 membres actifs et de 4 membres de droits. Le siège social est fixé 9, rue Basse Porte 44 000 Nantes depuis la création de l'association en 1994.

Membres du conseil d'administration élu-es en juin 2024 :

Alain Gralepois - Président / Michel Hubert - Trésorier / Maurice Cosson - Secrétaire
Patrick Berthou / Brigitte Brault / Sébastien Mouton / Gérard Richard / Pascaline Rouault / Caroline Thibault-Druelle / L'association KIOSK représentée par Mary Haway.

Les membres de droit sont la Drac Pays de la Loire, la Ville de Nantes et le Conseil Départemental de Loire-Atlantique.

Environ 50 bénévoles sont intervenu-es dans le courant de l'année sur des missions encadrées lors des organisations de concerts (l'accueil du public, l'accueil loge, le bar, l'accessibilité de personnes en situation de handicap ou encore le comité de rédaction et un groupe de photographes) mais aussi dans le cadre des « bœufs de 5 à 7 ». Enfin, à l'occasion des 30 ans du Pannonica deux bénévoles se sont impliqués pour trier et archiver l'ensemble des supports de communication du Pannonica, depuis ses débuts. Un travail de longue haleine qui participe grandement à la valorisation du lieu et de son projet au fil du temps. Les archives du Pannonica sont désormais classées par la ville de Nantes.

Merci à nos bénévoles :

AUBERT Joann / AUDRAN-LY Anne / BATTAN Michele / BAZILE Stéphanie / BERTHOU Patrick / BILLAUD David / BLED Yves / BORGAT Christine / BOUCHER Véronique / BRAUD Amélie / BRULLIARD Vincent / CASSAGNE Patrice / CERVELLO Didier / CHOBARD Marie / COUTENCEAU François / DE VASCONCELOS Manuel / DÉROUT François / DEVILLE Nicolas / DOUSSELIN Etienne / ECAHALARD Ludovic / EMERIAU Laure / EOCHÉ Florie / ESKENAZI Rebecca / FOISSEZ Anne Laure / GOESTCHEL Benoit / GOULET Remi / GRAVOUEILLE Jean-Luc / GUARY Jean-Christophe / GUYOMARC'H Steven / GUYOT Jacques / HAYES FISCHER Maria / HUDEBINE Isabelle / JOLLY Christine / JOYE Sylvain / LAZUECH Gilles / LE NEVANEN Véronique / LESCOP Gildas / LY Lauren / MARCHAND Nicolas / MARTIN Jean-Michel / MARTIN PETIT Stéphanie / MELQUIOND Philippe / MERCIER Caroline / PERSIGAN Françoise / PIOU Laurence / POLLAS Camille / QUESNEL Benoit // RASSINOUX Luc / SERVAIN Mathieu / TÉPHANY Danièle / TERRASSIER Marie-Caroline / URBANSKI Dominika / VAILLANT Bernard / VAYSSETTES Damien

L'association compte 71 adhérent-es.

**PANNC
ONICA**