

SCÈNE JAZZ ET MUSIQUES IMPROVISÉES

PANNONICA

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2024





SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION | 4 |
| INTRODUCTION | 5 |
| LA DIFFUSION / LA CRÉATION / LA PRODUCTION | 6 |
| La diffusion et sa fréquentation | |
| Des partenariats | |
| La politique tarifaire et les abonnements | |
| Le public | |
| L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES | 14 |
| Les pratiques professionnelles | |
| La pratique en amateur | |
| ACTEUR DE LA STRUCTURATION DES MUSIQUES ACTUELLES | 18 |
| Participer aux réflexions et initiatives | |
| L'ACTION CULTURELLE | 20 |
| L'éducation artistique et culturelle | |
| Connivences | |
| Médiations | |
| Accessibilité | |
| COMMUNICATION | 30 |
| Identité visuelle | |
| Print | |
| Web | |
| Relation publique et relation presse | |
| EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE | 34 |
| L'ÉQUIPE | 36 |
| Structuration de l'équipe | |
| Formations professionnelles | |
| Gouvernance | |

Mot du conseil d'administration

“En juin 2024, nous pouvons affirmer sans réserve que la nouvelle vie du Pannonica est non seulement préservée, mais confirmée et réussie” C’est par ces mots que nous terminions l’an dernier le mot du conseil d’administration dans le rapport d’activités.

2024 en a été la confirmation.

2024 aura été une année exceptionnelle pour le Pannonica !

En parcourant le bilan d’activité, nous pouvons en prendre toute la mesure.

Merci à toute l’équipe, aux nombreux bénévoles qui à chaque concert viennent nous donner un coup de main,

Merci au public,

Merci aux membres du conseil d’administration ainsi qu’aux collectivités qui nous accompagnent, Merci aux musiciens.nes qui unanimement témoignent de leur plaisir d’être accueilli-e-s dans de telles conditions dans ce lieu mythique.

En peu de temps, le Pannonica a retrouvé toute sa place sur la scène musicale, de même il a su retisser des liens, des collaborations avec d’autres lieux culturels.

Une collaboration qui fait l’originalité et la spécialité de Nantes.

Et puis, en décembre, coup de tonnerre, nous apprenons que le conseil régional envisage la suppression de sa subvention.

Sans nous prévenir, sans discussion, sans connaître la réalité de notre secteur, la présidente de la région fait voter le 20 décembre une baisse drastique de ses aides pour toute la culture, mais aussi pour le sport et la vie associative...

Je ne reviendrai pas sur les arguments avancés, je m’arrêterai seulement sur les conséquences d’une telle décision brutale : pour la plupart des structures, la nécessité de devoir revoir à la baisse leurs activités, voire même pour certaines, l’obligation de licencier du personnel, et pour ce qui nous concerne, la diminution du nombre de concerts et l’arrêt d’actions culturelles, la baisse du budget communication et l’augmentation des tarifs.

À cette mesure inique, venait s’ajouter la décision du département de Loire-Atlantique de diminuer de 50% sa subvention.

En septembre, nous mesurerons toutes les conséquences de ces mesures inédites.

Autant de nouvelles qui vont impacter la saison 2025, mais surtout les saisons à venir.

Malgré ces vents mauvais qui soufflent sur la culture, nous ferons tout pour maintenir notre programmation, la diversité de nos concerts, l’action culturelle, et des tarifs qui permettent à tous et toutes de venir à nos concerts et de bénéficier de toutes nos actions.

Pour poursuivre ses missions, le Pannonica a besoin de la mobilisation de ses adhérents.e-s et de ses partenaires fidèles.

Nous comptons sur votre soutien .

À très bientôt au Pannonica.

Pour le conseil d’administration, le bureau.

Introduction

Ouvert en septembre 1994, Pannonica, Scène de Musiques Actuelles, portée par l'association Nantes Jazz Action est un lieu phare du jazz et des musiques improvisées reconnu en France et en Europe.


À l'aube de fêter ses 30 ans, Pannonica a retrouvé une activité conséquente qui en fait aujourd'hui, l'un des clubs de jazz et de musiques improvisées parmi les plus dynamiques de France.

Le projet artistique et culturel répond d'une part aux prérogatives du cahier des missions et des charges du label Scène de Musiques Actuelles (SMAC) et d'autres parts aux attentes des collectivités partenaires tout en s'inscrivant au sein du projet associatif porté par Nantes Jazz Action au travers de trois axes de travaux :

La diffusion / création / production ;

L'accompagnement des pratiques musicales professionnelles et amateurs ;

L'action culturelle.

A woman with a large, curly afro hairstyle is playing a double bass (upright bass) on a stage. She is wearing a white, fringed shawl over a dark top and a grey skirt. The lighting is warm and focused on her and the instrument. The background is dark, with some stage equipment visible.

DIFFUSION /
CRÉATION /
PRODUCTION

56%

Pannonica

83

GROUPES

19

SPECTACLES GRATUITS

64

SPECTACLES PAYANTS

2 433

SPECTATEUR-RICES

4 920

SPECTATEUR-RICES

16%

Paul Fort

18

GROUPES

18

SPECTACLES PAYANTS

4 856

SPECTATEUR-RICES

28%

Hors les murs

32

GROUPES

16

SPECTACLES GRATUITS

16

SPECTACLES PAYANTS

2 331

SPECTATEUR-RICES

3 840

SPECTATEUR-RICES

76% TAUX DE
REPLISSAGE

2023 : 76%
2022 : 75%

18 380
SPECTATEUR-RICES

2023 : 14 387
2022 : 11 685

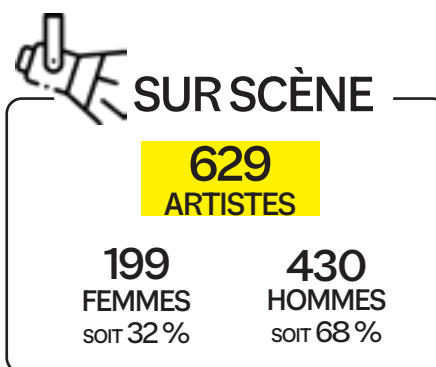
La diffusion en chiffres

En 2024, Pannonica a développé une programmation musicale originale, exigeante et indépendante représentative de la diversité de la création locale, nationale et internationale tant dans les murs de la salle Pannonica, de la salle Paul Fort ou encore Hors les Murs dans le cadre de partenariat avec des structures culturelles partenaires.

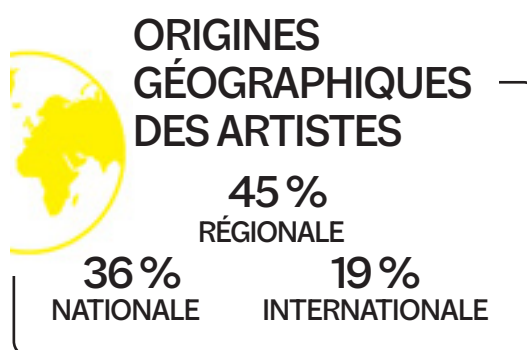
Pour rappel, la jauge du Pannonica est de 140 places dans une configuration assise et de 200 places en configuration debout. La salle Paul Fort permet d'accueillir 517 personnes dont deux personnes en fauteuils roulants.

En 2024, dans le cadre de 100 organisations de soirées (« ouvertures publiques » ou spectacles EAC // 88 en 2023), nous avons permis à 133 projets de rencontrer des spectateurs. Parmi eux, 83 se sont déroulés au Pannonica, 18 à la salle Paul Fort et 32 en Hors les Murs. La gratuité s'est appliquée à 22 spectacles.

Nous dénombrons 18 380 spectateur·rices sur l'année 2024. Un chiffre en hausse par rapport à 2023 (14 387 spectateur·rices) et 2022 (11 685 spectateur·rices) justifiant un réel engouement pour les propositions jazz et musiques improvisées de Nantes Jazz Action et de ses partenaires.

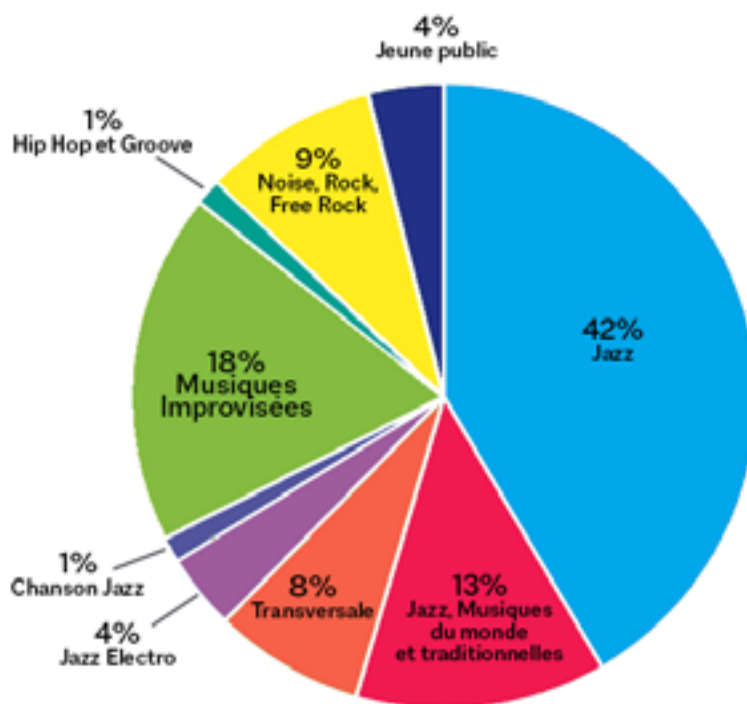


Se sont succédés sur scène 629 artistes (458 en 2023) dont 430 hommes (68%) et 199 femmes (32%). Nous accordons une attention particulière à une présence accrue des artistes féminines dans notre programmation. En 2022 elles représentaient 25% des artistes, en 2023, 30% et désormais 32%.



L'origine géographique des artistes accueillies se distinguent comme suit : 45% d'artistes proviennent de la région des Pays de la Loire, 36% du territoire français et 19% sont internationaux. Ces chiffres sont sensiblement similaires à ceux de 2023 et de 2022.

LA PROGRAMMATION ET SES ESTHÉTIQUES



JANVIER / MARS

Festival Trajectoires : Nocturne au Château • Naissam JALAL • Julie CAMPICHE Quartet • Le Tigre Des Platanes • Olaya • Mortelle Randonnée • Laurene PIERRE-MAGNANI • David GRUBBS • Anthony TAILLARD • Trio BOISSEAU / DELOR / SCLAVIS • NoSax NoClar • Duo CHEVILLARD / BOISSEAU • Otomo YOSHIHIDE New Jazz Quintet • The Bridge #2.8 (Hunter DIAMOND, Florian NASTORG, Yoram ROSILIO et Mikel Patrick AVERY) • Marc RIBOT trio • Le Monde Sera • Sélène SAINT AIME • Trio ÉTÉ (Emler / Tchamitchian / Echampard) • En Toute Pyromanie • Penché (Ripoche / Jouve / LeVoid / Leach) • Ritual Tones (Persigan / Lemaire / Buard / Regardin) • Festival Hip Opession : Zeitgeist Freedom Energy Exchange + Sly Dee + J. Moses DJ Set • Joelle LEANDRE solo • Festival Eurofonik : Les Ombres de la Bête + Duo CABARET / ROCHER • Duo GORDIANI / LACROIX • Festival Eurofonik : Spat' Sonore / Söta Sälta, Näcken • Steve COLEMAN & Five Elements • Festival Sonic Protest : Otomo YOSHIHIDE / Tom MALMENDIER / Emilie SKRIJELJ + ACETYLENE (Lise BARKAS / Yann LEGUAY) • Le Livre de la Jungle • Henri TEXIER trio • Festival Variations : The Separatist Party + Mike REED trio

AVRIL / JUILLET

Amaro FREITAS • Geoffroy TAMISIER & Isabel JULVE « Mujer Con Manton » • Luccas SANTANA • Fanny DE CHAILLE / Sarah MURCIA • Bamba Crew • Sun Dog • Sakina ABDOU • Beurre Salé • Leon PHAL • Cocolite • « Terra Incognita » : Kamilya JUBRAN, Floy KOUCHRI, Youmna SABA • Jordina MILA • Trio BLASER / CHEVILLON / COURTOIS • Duo Fred HERSCH / Avishai COHEN • Duo PEYROUS / CIECHELSKI • Prospectus • Superpocket • Sème • Duo MENUAU / NICOT • Henrik ANDRE 5tet • IN SPIRIT • THE SHADOWS LAND • David CHEVALLIER • Duo PIDOUX / DIDOU • Festival Wine Nat White Heat : Abacaxi + Lea BERTUCCI + Josephine FOSTER • Superkang • Sisyph • La Démesure du Pas • Samir AOUDAT trio • Beurre Salé • Couac

AOÛT / DÉCEMBRE

Photons • Maëlle DESBROSSES • Yoni MAYRAZ • DJ Bassline • ThinkTankMonk • Shifumix-te • Piano Yoga • Le Monde Sera • Les Egarés • Al Ghar • Les Musiques à Ouïr • The Bridge #2.4 : Damon LOCKS, Macie STEWART, Morgane CARNET, Jozef DUMOULIN et Fanny LASFARGUES • Festival MidiMinuitPoésie : Pierre VINCLAIR / Mathieu DONARIER / Linda OLAH / Maud JOIRET • Los Duendes • Le Monde Sera • Chief Adjuah • Majakka • Paal NILSSEN-LOVE • Thiago FRANCA • No Tongues • Borders • Paul JARRET « A.L.E. » • Moger Orchestra • Orchestre Tout Puissant Marcel Duchamp • Miet • Festival Mois Kreyol : Leno Duo + Julien CORRIAT 5tet + « La Nuit Caribéenne » + Trio Bannzil Kreyol (T.B.K.) • 1/4h Americain • Dandy Dandie • Avishai COHEN 4tet • Giggi • EIS • Mondo Incognito • Mukta • Festival Prisme : Oren AMBARCHI / Johan BERTHLING / Andreas WERLIIN • Mire • Emilie SKRIJELJ solo

Des partenariats avec des structures de diffusion

La programmation 2024 de Pannonica s'est également appuyée sur des partenariats avec des lieux de diffusions du territoire :

MIRE

Festival Prisme avec le Lieu Unique

LE LIEU UNIQUE

The Separatist Party, Mike Reed trio et Amaro Freitas dans le cadre du festival Variations

PICK UP PRODUCTION

FESTIVAL HIP OPSESSION

Sly Dee, Zeitgeist Freedom Energy Exchange et J. Moses DJ Set

LE NOUVEAU PAVILLON

FESTIVAL EUROFONIK

Coproduction de la création « Les Ombres et la Bête », du concert du duo Etienne Cabaret et Christophe Rocher et des deux spectacles et du spectacle jeune public Spat'Sonore / Söta Sälta, , Näcken

MUSIQUE ET DANSE EN LOIRE-ATLANTIQUE

pour des activités d'actions culturelles et le concert jeune public autour du projet « En Toute Pyromanie » de Guillaume Hazebrouck et James Noël

LE MUSÉE D'ARTS DE NANTES

Ritual Tones

FESTIVAL WINE NAT WHITE HEAT

Abacaxi, Josephine Foster et Léa Bertucci

L'ASSOCIATION CULTURELLE DE L'ÉTÉ

FESTIVAL LES RDV DE L'ERDRE

Photons, Yoni Mayraz, DJ Bassline et Maelle Desbrosses

JAZZ EN PHASE

Accueil des Egarés et d'Al Ghar à la Cité des Congrès de Nantes

LA « RENTRÉE GRANDS FORMATS »

en lien avec la Soufflerie et la fédération nationale Grands Formats avec l'accueil de son Assemblée Générale

FESTIVAL LE MOIS KRÉYOL

LéNo duo + Julien Coriatt Brand New Quintet

LA BOUCHE D'AIR

Les Musiques à Ouïr et Luccas Santana

MAISON DE LA POÉSIE DE NANTES

FESTIVAL MIDIMINUITPOÉSIE

Pierre Vinclair / Mathieu Donarier
+ Linda Olàh/ Maud Joiret

LA SOUFFLERIE, ANGERS NANTES OPÉRA ET LE CONSERVATOIRE DE NANTES

Parcours annuel autour des projets de Jean-Marie Machado

STEREOLUX

Leon PhaI, Coccolite avec les Rendez-vous de l'Erdre, Chief Adjuah.

FESTIVAL SONIC PROTEST

Le trio international Otomo Yoshihide, Emilie Skrijelj et Tom Malmendier et du duo Lise Barkas, Yann Leguay

LE CINÉMATOGRAPHE

Documentaires sur Joëlle Léandre et John Zorn

DANS LE CADRE DES BIS

CRDJ, Association Culturelle de l'Été, AJC, Musique et Danse en Loire-Atlantique, Collectif Raymonde

Par ailleurs, une collaboration avec les diffuseurs nationaux de la musique jazz et improvisée (Jazz à Poitiers, Plages Magnétiques à Brest, Périscope à Lyon, Le Petit Fauchoux à Tours, festival Sons d'Hivers...) vise à s'insérer dans des tournées et autres dispositifs de découverte et de soutien de la richesse de la scène musicale nationale et internationale. De nombreux artistes se sont ainsi retrouvés en tournée dans les lieux de ce réseau (Paal Nilssen Love, Otomo Yoshihide...).

Nous avons également donné une carte blanche aux producteurs nationaux : Les Couleurs du Sons (avec l'accueil de Naïssam Jalal et de Julie Campiche) et Freddy Morezon (Le Tigre des Platanes, Olaya et Mortelle Randonnée) dans le cadre des BIS 2024.

Enfin, nous avons mis en place les soirées « Panno reçoit... » afin d'accueillir des producteurs et/ou artistes régionaux qui bénéficient ainsi de la communication et de la salle en ordre de marche du Pannonica ou Paul Fort tout en étant les organisateurs des soirées. Le Bamba Crew, les groupes Sème, Mukta, No Tongues ou encore Geoffroy Tamié et Isabel Julve (projet "Mujer Con Manton") se sont produits en 2024 dans ce cadre.

La politique tarifaire et les abonnements

Les tarifs s'échelonnent de 5€ à 25€ généralement et sont définis en fonction de l'esthétique des artistes, de leur notoriété, du coût du plateau ou encore d'une volonté manifeste d'inciter le public à la découverte.

Ils se répartissent comme suit :

Le plein tarif (44% des ventes) ;

Le tarif réduit (11% des ventes) s'applique aux étudiant-es de plus de 25 ans, aux demandeurs d'emplois, aux intermittent-es et professionnel-les du spectacle, aux familles nombreuses et aux personnes en situation de handicap ;

Le tarif très réduit (9% des ventes) s'applique aux collégien-nes, lycéen-nes et étudiant-es de moins de 25 ans, aux bénéficiaires du RSA et des minimas sociaux et aux porteur-es de la CartS et de la carte Blanche de la Ville de Nantes ;

La gratuité (10% des billets émis) est par ailleurs appliquée aux moins de 12 ans et aux bénéficiaires d'invitations.

Deux abonnements (19% des ventes) :

Le tarif Petit Chat Fidèle s'applique aux détenteur·rices de la carte d'abonnement du même nom vendue 20€ à l'année et qui permet de bénéficier du tarif abonné mais aussi de tarifs chez les salles partenaires ;

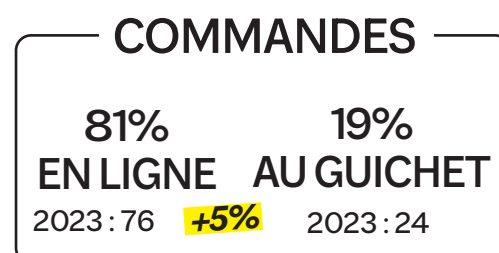
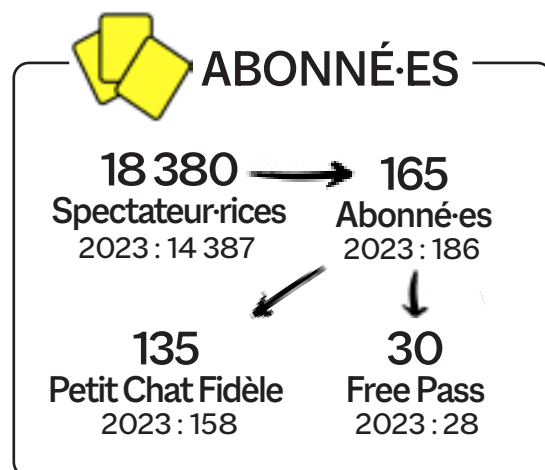
La carte Free Pass d'un coût annuel de 150€ permet de bénéficier d'un accès libre aux concerts hors partenariats ou coproductions avec d'autres structures culturelles.

Au 31 décembre 2024, nous dénombrons 135 abonnements Petit Chat Fidèle et 30 cartes Freepass.

Les détenteur·ices d'un abonnement Free Pass participent à en moyenne 12,34 concerts - uniquement ceux ayant eu lieu en 2024 et accessibles avec le Free Pass - (14,18 en 2023 et 16,52 en 2022).

Les personnes ayant cet abonnement rajoutent en moyenne 27,55 euros (21,68 en 2023 et 12,57 en 2022) pour assister aux autres concerts ne rentrant pas dans leur abonnement.

Cette hausse peut s'expliquer par la hausse également du nombre de concerts coproduits dans des salles partenaires et ne pouvant appliquer la même politique tarifaire.



Les abonnements Free Pass et Petit Chat Fidèle sont valables un an de date à date, certains Free Pass ont donc été achetés en fin d'année 2024 pour des réservations de concerts en 2025, ne rentrant pas dans ces chiffres.

En moyenne, les abonné·es Petit Chat Fidèle ont participé à 6,30 concerts (5,5 concerts sur l'année 2023).

PROVENANCE DU PUBLIC

Sur les **6981 commandes enregistrées** en 2024 (3206 en 2023) et dont le code postal des spectateur-ices est renseigné, 6386 ont un code postal commençant par 44 (2819 en 2023), 3818 résident à Nantes (2819 en 2023) et 1710 dans la Métropole Nantaise (709 en 2023).

54,69 % des spectateur-ices résident à Nantes (55,27 % en 2023),

24,50 % des spectateur-ices résident dans les communes composant Nantes Métropole, hormis la ville de Nantes (22,11 % en 2023)

Les autres communes de Loire-Atlantique représentent 10,60 % (10,54 % en 2023) des spectateur-ices du Pannonica.

La ville la plus représentée est Saint-Nazaire avec 136 commandes effectuées en 2024 par des personnes habitant cette ville.

LE PUBLIC

3517
CONTACTS

52,7% **47,3%**
HOMMES **FEMMES**

Ces chiffres proviennent des renseignements transmis par le public lors de sa commande. Ils donnent une indication mais ne constituent pas une analyse de notre public.

Représentation des départements composant les Pays de la Loire, hors 44 :

159 commandes sont effectuées par des spectateur-ices issu du département Maine et Loire,

110 par des spectateur-ices résidant dans le département de la Vendée,

17 par des spectateur-ices résidant dans le département la Sarthe,

4 par des spectateur-ices résidant dans le département de la Mayenne,

4,15 % des spectateur-ices viennent des départements composant les Pays de la Loire, hors 44 (4,11 % en 2023).

Représentation des départements limitrophes :

77 commandes sont effectuées par des spectateur-ices résidant dans le département de l'Ille et Vilaine,

44 commandes sont effectuées par des spectateur-ices résidant dans le département du Morbihan,

1,73% des spectateur-ices viennent des départements 35 et 56. (2,40 % en 2023, 2,07 % en 22)

4.33% viennent d'autres départements.

L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES



L'accompagnement professionnel

Tout au long de l'année 2024, nous avons accompagné – lors de résidences de création et/ou de répétitions – des artistes professionnel·les et nous avons favorisé la pratique en amateur.

En 2024, nous avons accompagnés 11 groupes / artistes différent·es en résidences pour une durée totale de 244 jours de travail :

La création « Les Ombres de la Bête » (François Robin, Mathias Delplanque, Morgane Carnet et Dylan James) : 10 jours de travail. Cette résidence a bénéficié du soutien du ministère de la Culture dans la cadre des résidences mutualisées.

La création « Penché » avec François Ripoche (saxophone, claviers), Elvire Jouve (batterie), Suzy LeVoid (basse électrique) et Irina Leach (claviers) : 7 jours de résidences.

La création Giggi avec Jean-Jacques Bécam (musicien), Jérôme Blin (photographie), Xavier Thibaud (technicien son) et Arnaud Vanaudenhove (technicien vidéo) : 5 jours de travail.

La nouvelle création d'Anett Tamm et de David Chevallier « Borders » (4 artistes) : 5 jours.

Le solo d'Alan REGARDIN : 5 jours.

Le quintet Sisyphé : 2 jours.

Le quartet Colonia : 4 jours.

La création ThinkTankTonk (9 artistes) dans le cadre de la célébration de nos 30 ans : 5 jours.

Le trio de Shankar Kirpalani : 3 jours.

Le quartet No Tongues : 3 jours.

La plupart de ces résidences sont possibles grâce au soutien du CNM.

RÉSIDENCE

11 ⁻²
PROJETS
ACCOMPAGNÉS

244 ⁺⁵⁸
JOURS
DE TRAVAIL

42 ⁻⁴
ARTISTES

ARTISTE ASSOCIÉE

En juin 2023, la contrebassiste Sarah Murcia a achevé sa collaboration avec Pannonica. C'est la saxophoniste Morgane Carnet qui s'associe à nous pour les deux prochaines saisons. L'artiste aura l'occasion d'être accompagnée sur une création, viendra se produire chaque trimestre et mènera une série d'actions culturelles. Sa première venue fut en octobre, avec le quintet Morphose issu du dispositif The Bridge.

La pratique en amateur

LES BŒUFS DE 5 À 7

En 2024, Pannonica a proposé 6 « bœufs de 5 à 7 ». Ce rendez-vous repose sur l'encadrement d'un-e musicien-ne professionnel-le qui propose à une équipe de musicien-ne-s amateur-e-s un répertoire à travailler afin de lancer le « bœuf ». Il s'agit là d'une démarche de rapprochement entre les modes de pratique.

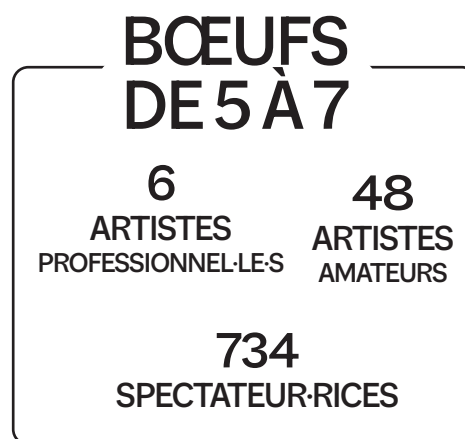
Ainsi, six artistes du collectif Kiosk ont entouré des amateur-e-s dans la découverte d'un mouvement, d'une œuvre, d'une forme musicale particulière... :

« Autour de l'exploration vocale » avec Marie-Pascale Dubé le 17 mars 2024 (69 spectateurs) ;

« Le Blues dans le Jazz » avec Thomas Oliva le 28 avril 2024 (99 spectateurs) ;

« L'Interplay » avec Irina Leach le 2 juin 2024 (77 spectateurs) ;

« Thelonica » avec Olivier Themines le 29 septembre 2024 (151 spectateurs) ;



« L'improvisation expérimentale » avec Lucille Moussalli le 27 octobre 2024 (97 spectateurs) ;

« Accompagnement et interprétation de la chanson » avec Laurène Pierre-Magnani le 24 novembre 2024 (100 spectateurs).

Au total, on ne dénombre pas moins de 48 musicien-e-s qui se sont produit-es lors de ces rendez-vous.

Porté par les bénévoles de l'association, ces rendez-vous ont rencontré un vif succès public. En effet, 593 spectateur-rices ont participé à ces rencontres gratuites au Pannonica avec un nombre moyen de spectateur-rices de l'ordre de 99 personnes (92 en 2023).

LES LUNDIS DE L'IMPRO

« Libres d'impro » est une association ouverte aux musicien·nes, instrumentistes ou chanteur·reuses, et aux praticien·nes de toutes les autres formes d'expression artistique, souhaitant jouer avec l'improvisation comme source d'échange, d'interaction, de créativité, dans la plus grande liberté.

En 2024, dans le cadre d'une convention entre les deux associations, « Libres d'impro » a organisé :

9 séances d'improvisation libres

Ces séances ont réuni 24 personnes, 14 hommes et 10 femmes.

LE FESTIVAL TRAJECTOIRES

Dans le cadre du festival Trajectoires 2024, en co-réalisation avec le TU-Nantes, Château des Ducs de Bretagne, CCNN et en partenariat avec la Cie Passage(s), Pannonica a œuvré à sa première création partagée.

Le chorégraphe et poète Gabriel Um et la compositrice et chanteuse Chloé Cailleton, ont accompagné 64 musicien·ne·s et danseur·euse·s amateurs pour une création originale, présentée le samedi 13 janvier 2024 au Château des Ducs de Bretagne.

Un dialogue inédit mêlant corps en mouvements, formes musicales, improvisations et ambiances sonores, dans les collections permanentes du Château, qui a réuni 1957 personnes. Le record de fréquentation a été battu.



ACTEUR DE LA STRUCTURATION DES MUSIQUES ACTUELLES

À travers diverses instances, réseaux et commissions, Pannonica participe à la structuration du secteur à la fois des esthétiques portées par notre projet et plus largement du secteur Musiques Actuelles, tant au niveau national que régional.

Au niveau régional, l'association est adhérente au Pôle de coopération pour la filière musicale en Pays de la Loire (lepole.asso.fr) et au CRDJ (Collectif Régional de Diffusion du Jazz en Pays-de-la-Loire - crdj.org). Depuis sa création, l'équipe de Nantes Jazz Action s'investit dans la coordination et le développement du CRDJ. La communication du collectif est assurée par Charlène Mazé (chargée de billetterie et de la vie associative de Pannonica), les dossiers de financements par Jerome Taudon (administrateur de Pannonica) et la coordination par Frédéric Roy (directeur de Pannonica), le tout en lien avec les membres bénévoles du bureau de l'association régionale. Dans ce cadre également, Frédéric Roy participe aux auditions du dispositif Jazz 360 en partenariat avec Tempo.

L'association est adhérente des fédérations nationales Fedélima (fédération des lieux de musiques actuelles - fedelima.org) et AJC (association Jazzé Croisé - ajc-jazz.eu) avec laquelle nous nous associons pour des projets opérationnels (dispositif Jazz Migration notamment).

En 2024, l'ensemble de l'équipe a participé aux rencontres de la Fedélima dénommées RAFFUT ! à Dunkerque début juillet. Charlène Mazé et Frédéric Roy se sont rendu-es aux rencontres annuelles d'AJC en décembre 2024 à Paris. À l'occasion de son Assemblée Générale, Frédéric Roy a été élu au Conseil d'Administration du Réseau. Jerome Taudon participe par ailleurs au groupe de travail de valorisation des lieux adhérents de la Fedelima.

Pannonica est membre du syndicat d'employeur représentatif SMA (syndicat des petites et très petites structures de musiques actuelles), qui participe aux négociations collectives de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCNEAC) et d'autre part, nous apporte un soutien et un accompagnement juridique important.

Jerome Taudon et Frédéric Roy se sont rendus au congrès annuel du SMA à Brest en septembre 2024.

L'association est adhérente au réseau Europe Jazz Network (europejazz.net). Frédéric Roy était présent à la 10ème édition de l'European Jazz Conference à Gand en septembre 2024. L'EJN permet de participer à une réflexion européenne sur la diffusion du jazz. C'est dans ce cadre qu'il a été invité à l'international JazzPlatform à Lodz en Pologne en juillet.



ACTION CULTURELLE

Forts de deux saisons ayant permis d'expérimenter différents formats et contenus, avec la complicité de nombreux partenaires et artistes, les projets d'action culturelle continuent de grandir et évoluer.

Les formats et contenus sont régulièrement questionnés et ajustés, et les objectifs réévalués. La même exigence s'applique au volet accessibilité de notre activité.

Au total 5 492 personnes ont été touchées, soit 56% de plus que l'année 2023.

Une augmentation significative, qui s'explique notamment par notre participation à la Nocturne au Château des Ducs de Bretagne, imaginée dans le cadre du festival Trajectoires en janvier, qui a rassemblé quasiment 2 000 personnes (record de fréquentation).

Ces chiffres, en constante hausse, ne traduisent pas encore le désengagement de la Région, qui a pour conséquence concrète la suppression des projets à destination des lycées pour la partie 2025 de la saison 2024-2025.

L'éducation artistique et culturelle

L'éducation artistique et culturelle a pour objectif d'apporter dès l'enfance, des connaissances et compétences dans le domaine des arts et de la culture. Elle associe fréquentation des œuvres, rencontre avec les artistes, pratique artistique et acquisition de connaissances, au fil du parcours scolaire.

Les équipes éducatives sont à chaque fois rencontrées et accompagnées (préparation des élèves, pistes pédagogiques à déployer entre différents enseignements - éducation musicale, histoire, géographie, arts plastiques, etc. -).

De l'école primaire à l'enseignement supérieur, 2 413 élèves ont été touchés.

ÉCOLES PRIMAIRES

Ces propositions sont conçues avec la complicité des conseillères pédagogiques en éducation artistique et culturelle de la DSDEN 44 (Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale), ainsi que l'équipe de la Direction de l'Éducation de la Ville de Nantes. Des établissements scolaires de différents territoires et horizons (des écoles REP aux territoires ruraux) sont mobilisés.

JUMELAGE AVEC L'ÉCOLE VILLA MARIA

Impulsé par la Ville de Nantes, le jumelage désigne un partenariat privilégié entre une structure culturelle et un établissement scolaire, autour d'une programmation d'actions, pensée avec une progression pluriannuelle.

Il est mené depuis la rentrée 2022 avec l'école Villa Maria et ses 5 classes de la petite section au CM2, établissement de proximité situé à quelques rues du Pannonica

Un lien de confiance s'est rapidement créé, il a été ainsi aisé de concevoir ensemble un programme d'actions autour de différentes propositions, entre fréquentation et pratique : sortie au concert (Livres de la Jungle, Mondo Incognito) ou encore concert in situ (musiques improvisées à l'école avec Ritual Tones), atelier de pratiques et rencontre avec les équipes artistiques...

Suite à une sollicitation de l'équipe éducative, un musicien intervenant du Conservatoire intervient régulièrement à l'école. Le contenu de ces ateliers nourrit un spectacle de fin d'année pour l'ensemble des classes, dont la thématique est établie en lien avec un spectacle découvert au Pannonica : le Livre de la Jungle pour l'année 2024.

Avec ce projet, nous atteignons ainsi l'objectif principal du partenariat : faire projet d'école.

ACCOMPAGNER LES PREMIÈRES FOIS

La nécessité de l'éveil artistique et culturel des jeunes enfants fait aujourd'hui consensus. Les propositions artistiques qualitatives pensées pour la petite enfance fleurissent, y compris dans nos esthétiques. Elles ont touché 263 élèves de la petite section à la grande section.

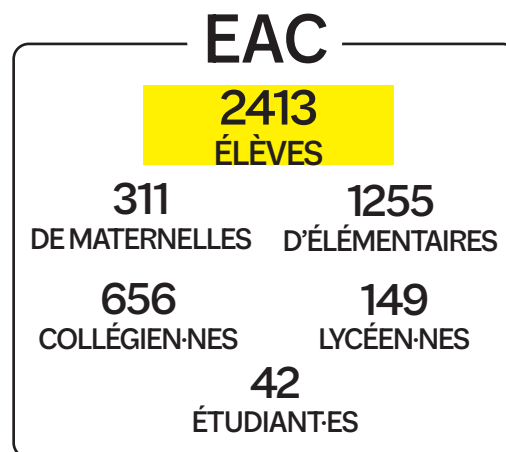
Seule proposition hors les murs, le réveil musical du duo **COUAC**, porté dans les classes maternelles de Nantes et du département par Fabien Ewencyk (guitare) et Etienne Quézel (clarinettes), permet d'aller à la rencontre de territoires éloignés et d'enfants parfois isolés d'offres culturelles (école maternelle de Legé pour exemple).

Ce réveil, pensé en douceur autour de standards du cool jazz et de ré-arrangements de comptines, constitue parfois leur première rencontre avec un musicien et un instrument.

La découverte et compréhension du geste improvisé dès le plus jeune âge fait aussi naturellement partie de l'ADN des propositions portées. **Mondo Incognito**, du Collectif Encres Sonores, déploie univers onirique et hybride tant au niveau des sons explorés (saxophone, basse, machines) que des visuels projetés. Un dialogue enrichit d'une sélection de livres sur les formes et les couleurs, consultables en amont des représentations, en partenariat avec la Médiathèque Jacques Demy.

Ces découvertes et immersions se poursuivent tout naturellement en école élémentaire, dans une logique de continuité éducative. 1303 élèves ont pu en faire l'expérience et nous partager leurs impressions.

La Cie Journal Intime a frappé fort et marqué les esprits avec une relecture explosive et jubilatoire du Livre de la Jungle, diffusé salle Paul Fort, à destination des classes de cycles 2 et 3.



Un enthousiasme partagé par les élèves de CM1 et CM2 pour un tout autre projet : **Le Monde Sera** :

« Le concert était super car on a découvert des chansons que nous n'avions jamais entendues »

« J'ai aimé ce projet car on ne parle pas assez de la traite transatlantique »

Mené pour la deuxième année en lien avec le Château des Ducs de Bretagne / Musée d'Histoire de Nantes et les Jeunesse Musicales de France Loire-Atlantique, ce projet s'articule autour de la découverte des cultures des outre-mers et de l'histoire de la traite atlantique. Une expérience musicale, sensible et poétique, du rapport à la nature de l'écrivain guadeloupéen Daniel Maximin, est portée en trio par la compositrice et saxophoniste Elisabeth Paniez.

Ce concert s'enrichit d'une formation préparatoire à destination des équipes enseignantes, une visite de la collection permanente du Musée d'Histoire de Nantes et des salles dédiées à l'histoire de la traite, un atelier de pratique rythmique et vocale à l'école animé par l'équipe artistique et d'un débat philosophique sur la thématique de la nature.

Produit par Pannonica, il rayonne dans d'autres lieux partenaires, à l'image de la Médiathèque L'Echappée (les Sorinières), qui a programmé dans ses murs concerts et débats philosophiques à destination de trois classes d'écoles de proximité.

COLLÈGES

L'ensemble des projets ont rayonné auprès de 629 collégien-nes, dans le cadre du dispositif Grandir avec la Culture (Conseil Départemental de Loire-Atlantique).

L'heure hebdomadaire dédiée à l'éducation musicale est notre ancrage, l'ouverture à d'autres domaines d'enseignement un impératif pour penser des projets ambitieux et adaptés aux spécificités de cette tranche d'âge.

LE MONDE SERA : DE L'HISTOIRE À LA POLYPHONIE

La thématique de l'esclavage étant intégrée au programme d'Histoire des élèves de 4ème, le Château des Ducs de Bretagne / Musée d'Histoire de Nantes œuvre régulièrement auprès de ces classes, notamment au collège Andrée Chedid d'Aigrefeuille-sur-Maine.

Au cœur d'un projet plus global dédié à l'Histoire et la Mémoire de la traite et l'esclavage, l'équipe artistique du Monde Sera a su proposer une adaptation de ses ateliers, concert et débat philosophique, avec la complicité des équipes éducatives en histoire et musique. L'occasion de donner une autre résonance aux mots de Daniel Maximin.

En écho, un autre projet tourné vers le chant choral a été imaginé, avec la complicité de la coordinatrice territoriale musique pour la DRAEAC (Délégation Régionale Académique à l'Éducation Artistique et Culturelle). Les élèves de la chorale du collège Saint-Joseph de Ligné ont profité de deux séances avec le trio, permettant d'apprendre des chansons du répertoire, agrémentées de percussions corporelles et de polyphonies. Les jeunes chanteur-ses se sont ensuite produits lors d'un mini-concert devant deux autres classes de l'établissement.

NOS PREMIÈRES FABRIQUES À MUSIQUE : AU CŒUR DU SUJET AVEC DAVID CHEVALLIER

Autre projet phare de cette année, la première Fabrique à Musique Jazz (dispositif SACEM) portée par Pannonica. Elle associe une classe de 5ème du collège La Noë Lambert (Nantes) au processus de création du compositeur et guitariste David Chevallier, pensé pour son projet Le Cœur du Sujet. À la croisée de la composition, l'improvisation et la création numérique, les élèves ont été plongés dans le laboratoire de l'artiste et créé leur propre matériau. Ils se sont produits sur la scène du Pannonica devant leurs proches et les équipes éducatives du collège, soutenus par le musicien.

EN TOUTE PYROMANIE : PROJET INCANDESCENT DANS LE DÉPARTEMENT

*C'est la bombe
Qui fait que l'homme tombe
Qui fait que l'homme tombe
C'est la bombe
Qui fait que l'homme perd pied dans le monde (...)*

Écrit par des élèves de 4ème du collège Arthur Rimbaud (Donges), à partir d'un texte de l'auteur haïtien James Noël, ce poème traduit une étape du travail mené avec des collèves du département, en partenariat avec Musique et Danse en Loire-Atlantique, autour de la création En Toute Pyromanie de Guillaume Hazebrouck.

Des classes de 4ème, 3ème et 3ème SEGPA se sont ainsi frottées aux textes et compositions, lors d'un atelier avec une partie de l'équipe artistique, pensé comme une session de travail collaborative. Après avoir créé leur propre mise en voix et musique, elles et ils ont découvert le concert et échangé avec le poète. Une création résolument vivante et vibrante, en prise avec les aspérités du monde.

LYCÉES

Les projets menés auprès des lycéen·nes, rendus possibles par un financement régional, ont touché 149 élèves

S2TMD ET ARTISTE ASSOCIÉE

Un lien privilégié s'est tissé au fil des saisons avec les élèves de S2TMD (sciences et techniques du théâtre, de la musique et de la danse) du lycée Nelson Mandela (Nantes), grâce à l'engagement sans faille de l'enseignante en éducation musicale, Sandra Cuvelier.

Sarah Murcia, rompue à l'exercice des ateliers et autres workshops, a souhaité décliner sa création Song Reader avec des musicien·nes en devenir. La classe de première a ainsi cheminé à ses côtés dans l'écriture, le co-arrangement et l'interprétation de huit compositions, toutes issues du recueil de partitions éponyme de Beck.

Présentées au Pannonica en avril devant une salle comble, en première partie de Transformé, autre projet de notre artiste associée, elles donnent à entendre une grande diversité d'esthétiques et d'instrumentations (de trois instruments - guitare électrique, violon, harpe -, à onze !).

L'enthousiasme, palpable, a rapidement balayé les quelques appréhensions naturellement formulées par les jeunes.

À l'automne, les élèves, désormais en terminale, ont pu s'essayer collectivement à l'improvisation, avec notre nouvelle artiste complice, la saxophoniste Morgane Carnet. A l'occasion d'une tournée dans le cadre du projet transatlantique The Bridge, elle a animé une masterclass avec la musicienne chicogoane Macie Stewart. Des rencontres nécessaires, tant l'improvisation peut impressionner voire inhiber, quand cette pratique n'est pas accompagnée.

DU LABEL À LA SCÈNE : DOCUMENTER LA FILIÈRE MUSICALE

Autre projet lancé à l'automne 2024, à destination d'une classe de première générale du lycée nantais Gaspard Monge, celui de conception d'un podcast, visant à documenter la filière musicale, par le prisme du partenariat liant le label Volk et Pannonica.

Il est conçu avec nos partenaires radio Jet FM, autour de différentes séquences de travail, dont une résidence de travail au sein même du lycée. Un projet foisonnant et exigeant, permettant la découverte d'esthétiques, sensibilisation à l'écoute active d'un concert, découverte du fonctionnement d'un label de jazz et d'un lieu de diffusion, de la chaîne de réalisation d'un podcast, animation d'un plateau radio en public, etc.

Il ne pourra malheureusement se poursuivre en 2025, alors même qu'il a été lancé auprès des élèves, suite aux annonces de suppression de financements régionaux. Ce parti pris sidérant bouscule nos valeurs les plus profondes et menace l'existence même de tels partenariats et projets.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Des premiers pas s'esquissent, notamment auprès de 42 étudiant·es cette année.

Sur sollicitation de l'équipe pédagogique du Conservatoire du département jazz, et notamment de la classe d'improvisation libre, dirigée par Ronan Courty, la flûtiste Léa Ciechelcki a animé une masterclass à destination des étudiant·es, en lien avec son projet Prospectus, programmé au Pannonica. Elles et ils ont pu ensuite la découvrir sur scène et échanger avec elle.

En lien avec la Direction de la Culture et des Initiatives de l'Université de Nantes, Pannonica participe chaque année au forum de rentrée, permettant de présenter le projet et la programmation trimestrielle de rentrée.

Ces partenariats se renforcent à l'horizon 2025.

Connivences, En proximité des habitant·es du centre ville

Connivences, dispositif initié par la Ville en 2019, a pour but de renforcer les coopérations entre les grands équipements culturels et les quartiers nantais. Pannonica a fait le choix de la proximité, en ancrant cette dynamique au cœur de son quartier d'implantation : le grand quartier Cœur de Ville.

De multiples projets, autour de partenaires désormais bien identifiés, se sont poursuivis pour cette troisième année. 540 habitant·es ont bénéficié en 2024 d'au moins une de ces actions.

LE CSC HAUTS-PAVÉS SAINT FÉLIX, L'EXPERTISE AU SERVICE DU QUARTIER

L'ACCOORD, plus spécifiquement le CSC Hauts Pavés - Saint Félix, reste un partenaire incontournable du quartier, grâce à un projet social livrant une connaissance fine du territoire, de ses habitant·es et de leurs usages.

C'est en se basant sur cette expertise, la rencontre avec les équipes et les personnes accompagnées, ainsi que notre connaissance de projets artistiques, que nous créons de multiples rencontres et croisements. Un travail de fourmi, qui nécessite que les antennes soient sans cesse tendues, pour rebondir et mettre en lien.

Le compositeur et contrebassiste Sébastien Boisseau a ainsi invité la harpiste Emilie Chevillard à partager La musique de salon - 1 salon 2 musiciens -, concert de musiques improvisées. Une performance qui a fait mouche dans une dimension intergénérationnelle, auprès d'enfants et d'adultes d'ateliers d'accompagnements éducatifs et d'échange de savoir, qui se rencontraient pour l'occasion.

Autre première avec une résidence in situ de la compositrice et violoncelliste Soizic Lebrat autour de son projet de musique spatialisée au casque Tu

Vois Je t'écoute. Elle a ainsi associé à son travail de recherche des enfants d'accueils de loisirs du quartier.

Enfants qui ont désormais pris goût, durant les vacances d'été, à une série d'ateliers suivis d'une restitution, instaurée pour la 3ème année et cette fois-ci pensée avec le saxophoniste Matthieu Prual autour de la marche musicale migratoire La Démesure du Pas.

Les musicien·nes amateurs de tous horizons ont quant à eux été sélectionnés et accompagnés pour participer à la 3ème édition du Festival Scènes Sans Frontières, qui s'est tenu salle Paul Fort en mai.

Des échanges réguliers et désormais repérés avec les habitant·es sont également entretenus : présentation des programmations trimestrielles lors de petits déjeuners thématiques, tenue d'un stand d'information au forum de rentrée, etc.

A noter, des premiers échanges également avec l'association d'insertion ATAO, qui œuvre au Martray : rencontre avec les personnes accompagnées, visite du site assortie de balances de concert, etc.

CLUBHOUSE, SANTÉ MENTALE ET BON VOISINAGE

L'association Clubhouse, voisine du Pannonica, accompagne les personnes souffrant de troubles psychiques vers l'activité et l'insertion par l'emploi. Avant tout lieu de vie, l'association s'ouvre aux propositions culturelles, comme autre « outil » de rétablissement.

En bons voisins, nous tissons tout naturellement des liens depuis 2023 (visite de salles, balances, etc). Pour cette année 2024, nous avons souhaité aller plus loin, en concertation avec l'équipe et les usagers et usagères du lieu : découvrir, dans le cocon du lieu, la diversité des jazz d'aujourd'hui. Chaque concert est précédé d'une visite de leurs locaux, pour sensibiliser les équipes accueillies au projet, et suivi d'un échange convivial autour de mets préparés sur place.

La formule prend, chacun-e se sentant dès lors plus à l'aise pour questionner les artistes, mais également partager sur leur quotidien. Les compétences des un-es et des autres se dévoilent, à l'image des photos réalisées sur le vif par Poète Maudit lors d'une soirée, ensuite relayées sur le site du Pannonica, ou encore la traduction spontanée d'échanges en anglais.

Deux concerts ont été programmés en 2024, la dynamique se poursuivant à l'échelle de la saison 2024-2025 : Prospectus au printemps, et le duo David Chevallier et Annet Tamm à l'automne.

L'ORPAN, À DEUX VOIX AVEC LA BOUCHE D'AIR

L'Office Régionale des Personnes Âgées de Nantes, association implantée à 50 otages, propose des activités sociales, culturelles ou de loisirs et organise des actions de sensibilisation à destination de tous les seniors nantais.

Ce partenariat ancré est pensé avec nos homologues de la Bouche d'Air, sous la forme de présentation de saison et visites de site communes, et également de la tenue d'un stand partagé au forum de rentrée organisé chaque année par l'association.

Rencontres et temps d'échanges avec des équipes artistiques au moment de leurs balances de concert sont également proposés et plébiscités des adhérent-es de l'ORPAN (autour de Tinker Label en mai notamment).

LA COCOTTE SOLIDAIRE, EN RÉINVENTION

Une sieste musicale au rythme du cool jazz du duo COUAC a marqué l'entrée dans l'été, dans le cadre bucolique de l'île de Versailles, propice à la contemplation, avec le savoir-faire culinaire bien connu de nos partenaires de cœur (et d'assiette).

La belle équipe de la Cocotte se renouvelant à la rentrée de septembre, nous prenons le temps de la rencontre pour inventer les suites.

PROJETS TRANSVERSAUX ET CIRCULATION DES PUBLICS

Toute notre action prend sens aux interstices d'autres projets et dynamiques implantées sur le quartier. Nous nous y inscrivons en complémentarité, afin d'éviter toute sur-sollicitation des habitant-es, dans un territoire qui déborde souvent de propositions.

Des projets transversaux facilitant interconnaissance et circulation des publics sont ainsi menés, pour exemple la Nocturne au Château en janvier, imaginée dans le cadre du festival Trajectoires, en partenariat avec le CCN et le TU.

Parmi les musicien-nes et danseur-euses amateurs mobilisé-es, des personnes rencontrées notamment lors du projet Cuisine Ta Prog à la Cocotte Solidaire, qui s'est déroulé durant la saison 2022-2023.

Médiations Auprès de chacun-e

Dans et hors les murs, visites de salles, balances, rencontres, ateliers, concerts, se déploient au plus près de toutes et tous, grâce à des artistes aventureux-ses et à l'implication de différents partenaires.

Ces médiations se sont adressées à 239 personnes.

GRAND PUBLIC

30 ANS : HISTOIRES INDIVIDUELLES ET AVENTURE COLLECTIVE

À l'occasion des 30 ans du Pannonica, voix est donnée à celles et ceux qui font la pérennité du lieu : les spectateur-rices. Grâce au duo de créateur-rices sonores les AnDropologues du Vivant, les souvenirs, anecdotes ou encore ressentis de ces trois dernières décennies sont livrés au micro et minutieusement enregistrés, lors de rendez-vous réguliers. Entrelacés et ciselés, ils donnent naissance à une création sonore, dévoilée au printemps 2025.

PRENDRE LE TEMPS DE LA RENCONTRE

Pour donner des clefs de compréhension, permettre de partager ses questionnements ou tout simplement poursuivre le plaisir d'être ensemble, bords plateaux et rencontres avec les artistes sont programmés. Un partenariat avec la radio associative JET FM se poursuit, pour des entretiens ponctués d'échanges avec le public, ensuite retransmis sur les ondes. Henri Texier s'est notamment prêté au jeu à l'issue d'un concert donné fin mars.

ATELIER EN FAMILLE : UNE ENTRÉE LUDIQUE AU CŒUR DE LA CRÉATION

La pratique est une porte d'entrée incontournable vers la sensibilisation aux univers artistiques. Des ateliers, notamment à destination des familles en amont des programmations Panno'kids, se systémisent et rencontrent leurs publics.

Portés par l'équipe artistique lorsqu'elle est disponible, ou l'association de médiation dédiée à l'enfance et la petite enfance P'tit Spectateur & Cie, ils donnent des grilles d'entrée et de compréhension des spectacles programmés.

Créer son animal totem autour du Livre de la Jungle, ou manipuler soi-même formes et sons de la création onirique Mondo Incognito en sont quelques exemples.

PERSONNES ACCOMPAGNÉES

Lutter contre l'isolement, créer du lien, nourrir l'imaginaire : autant de partis pris qui nous amènent à développer un travail accru à destination des personnes accompagnées par des structures sociales, médicales, carcérales, etc.

UNE COMMISSION DE PROGRAMMATION EN DÉTENTION

De 2008 à 2016, en lien avec la Ligue de l'Enseignement des Pays de la Loire dans le cadre de la programmation culturelle du SPIP Loire-Atlantique, Pannonica a mené des projets variés en Maison d'Arrêt et Centre de Détention (ateliers d'écriture et de pratique musicale, enregistrement, concerts, etc.), avec différents artistes de la scène locale.

L'envie partagée pour cette année 2024, qui marque le retour du Pannonica dans l'univers carcéral, est de proposer un format léger et participatif, autour de la fête de la musique.

Découverte des enjeux d'une programmation musicale, écoute de propositions pré-sélectionnées et sélection d'un groupe, conception de la communication de l'évènement... 12 détenues (femmes et hommes) de la Maison d'Arrêt se sont appropriées les rouages de l'organisation d'un concert, aux côtés de l'équipe du Pannonica.

L'oudiste Samir Aouad et son projet en trio ont remporté les suffrages, notamment grâce à une proposition sur-mesure : récolter des suggestions de morceaux du répertoire classique arabe et oriental, qu'il propose d'intégrer au concert. Cheb Hasni, Rachid Taha, mais aussi James Brown et Polo&Pan ont ainsi été célébrés le jour de la représentation, en plus du répertoire du groupe.

HÔPITAL : IMPROVISATIONS EN CHAMBRES

Pannonica a de nouveau poussé les portes de l'hôpital, notamment de la Maison Pirmil, qui accueille des personnes âgées dépendantes physiquement et/ou psychologiquement. Avec la complicité de l'animatrice sociale du lieu, le contrebassiste Sylvain Didou et la danseuse Claire Pidoux, se sont livrés à des sessions d'improvisations surprises, dans les chambres de personnes âgées. L'émotion est palpable, face à cette rencontre inattendue, teintée de douceur et de poésie.

FÊTE D'ÉTÉ EN FOYER

Le Foyer Ti Ar Vugale, Maison d'Enfants à Caractère Social de l'association ENVOL 44, accueille temporairement des jeunes en difficulté.

Sur leur demande, nous les avons accompagnés dans la programmation d'un événement festif de fin de saison, visant à rassembler enfants accompagnés et équipes salariées.

Leur choix s'est porté sur le groupe Bossa Beurre Salé, après une session d'écoute collective. Une programmation toute indiquée pour ce moment convivial et joyeux.

Accessibilité

Vers l'inclusion

Pannonica poursuit la mise en œuvre de sa politique d'accessibilité, pensée autour de grands objectifs :

Sensibiliser les équipes salariées, bénévoles et publics aux différentes typologies de handicap et l'accueil des personnes ;

Rendre la programmation accessible, via des médiations, dispositifs, tarifs et communication adaptés ;

Être identifié au sein du territoire métropolitain auprès des personnes concernées, associations relais, partenaires culturels et financiers.

Elle se déploie à destination de différentes familles de handicaps (notamment visuel et auditif), pensée sur-mesure en fonction de nos capacités humaines, financières et techniques.

En 2024, 51 personnes en situation de handicap ont bénéficié de nos actions (une part non quantifiée d'écoutes du podcast Culture à l'Oreille, à destination des personnes non et malvoyantes, saura être comptabilisé ultérieurement).

DIVERSIFIER LES SOURCES DE FINANCEMENT

Le financement du volet accessibilité est conditionné par des réponses à des appels à projets ciblés. Pannonica est lauréat pour sa première demande du Fonds d'Accessibilité DRAC (5 000 euros pour la saison 2024-2025), et pour la seconde fois d'ECRIN, porté par la Région (15 000 euros à l'échelle des saisons 2024-2025 et 2025-2026).

En plus d'actions concrètes de sensibilisations, de dispositifs et de projets inclusifs, ces fonds nous permettent de financer un diagnostic de nos pratiques par le collectif T'CAP. Des préconisations indispensables pour dessiner les suites, soutenues par un plan de financement qui continue de se construire.

SENSIBILISER POUR MIEUX ACCUEILLIR

« Cela m'a permis de mieux comprendre ce que les personnes malvoyantes attendent quand elles viennent à un concert et ce qu'elles ressentent. »
Luc, bénévole.

Luc, comme 18 autres bénévoles du Pannonica et de la Bouche d'Air, a vécu une sensibilisation sous un format original : une dégustation dans le noir. Imaginée en lien avec l'association CLISSAA et animée par des personnes non et malvoyantes de l'association, cette soirée a permis de sensibiliser à la technique de guidage et de partager un repas les yeux bandés. Un moment convivial qui permet de créer du dialogue, balayer les à-priori et craintes de mal faire.

Au printemps, c'est l'ensemble de l'équipe salariée qui bénéficiait du module de découverte handicap, animée par le collectif T'CAP.

NOS PROPOSITIONS ADAPTÉES

L'offre culturelle accessible du Pannonica s'est construite dans un premier temps à destination des personnes non et malvoyantes, nourrie par un constat simple : les personnes en situation de handicap visuel, si elles sont accueillies, guidées et accompagnées, sont en capacité de recevoir nos propositions musicales. Le recours à une offre adaptée, l'audiodescription de concert, permettant d'enrichir l'expérience de spectateur-riche et l'accès à nos esthétiques.

En lien avec Pick Up Production, notre prestataire, un concert audiodécrit est proposé par trimestre. Ils sont désormais identifiés auprès d'un réseau d'associations relais et prescriptrices (OREA, CLISSAA...) et de personnes qui y assistent régulièrement.

En 2024, 3 concerts ont été audiodécrits : Le livre de la jungle, Terrae Incognitae et Chief Adjuah.

Pour accompagner les personnes lors des concerts, audiodécrits ou non, nous faisons appel à un groupe de bénévoles sensibilisés au guidage. Désormais connus des personnes déficientes visuelles, des liens de confiance se créent.

Une communication et des supports adaptés se déploient pour rendre lisible ces offres : pictogrammes signalant les concerts audiodécrits sur les supports print et web ; intégration de l'offre audiodécrite du Pannonica aux catalogues en gros caractères et en braille de la Saison Accessible, coordonnée par la Ville de Nantes ; plan du site thermo gonflé à disposition à l'accueil-billetterie, etc.

Une politique tarifaire spécifique est également proposée : tarif très réduit et gratuité pour les accompagnateur-ice-s pour les concerts audiodécrits, tarif réduit pour les autres concerts.

PLUS FORTS EN RÉSEAU

Pannonica prend part activement à un réseau pro-actif de structures culturelles et festivals de Nantes et Nantes Métropole*, soutenu par la Ville. Il se réunit mensuellement et œuvre à une réflexion commune, visant à partager des outils, ressources et moyens.

Pour exemple, le podcast Culture à l'Oreille, qui propose des sorties culturelles accessibles sur le territoire nantais aux personnes non et malvoyantes. Il est réalisé par l'Onde Porteuse, sur des sujets et actualités pensés lors de comités de rédaction, quatre épisodes sont projetés entre octobre 2024 et juin 2025.

Un travail en lien avec le monde sourd a également été collectivement engagé, impulsé par la Bouche d'Air, avec le soutien en coordination et financement du Pannonica et du Cinématographe. Un constat étant partagé par un grand nombre de structures culturelles : la difficulté à rencontrer et mobiliser les personnes sourdes.

Une première rencontre en juin, attendue, a réuni une trentaine de personnes (acteurs culturels et associations relais telles que STEUM, CSCS44, également OCENS, APAHJ 44 et le collectif T'CAP), démontrant l'enjeu et l'attente commune. Elle a permis d'entrer en interconnaissance et définir des axes de travail autour des propositions culturelles accessibles, de leur communication et de ressources mutuelles. D'autres temps sont projetés à l'échelle de la saison, pour continuer à cultiver la dynamique et produire du concret.

Un enjeu fort côté Pannonica, s'agissant de nos premiers projets menés en lien avec les personnes sourdes et malentendantes, auxquelles nous souhaitons nous adresser.

*Ce réseau comprend La Bouche d'Air, L'Association Culturelle de l'Été, Angers Nantes Opéra, l'ONPL, Pick Up Production, La Soufflerie, Le Lieu Unique, Le Voyage à Nantes, le réseau des Bibliothèques Municipales de Nantes, Le Cinématographe, Le Festival 3 Continents, Le Festival Handiclap APAHJ 44, Le Muséum d'Histoire Naturelle, Le Muséum Dobrée, Les Machines.

COMMUNICATION



L'année 2024 en communication a appliqué la stratégie globale, avec pour manière de faire : l'éditorialisation. Aussi bien au sujet de la programmation et des artistes que de l'actualité en médiations et actions culturelles, Pannonica génère son propre contenu, avec ses mots, sa charte et dans sa propre temporalité. Sa programmation trimestrielle, et ainsi sa communication, font du Pannonica un lieu ancré dans le présent, attentif et réactif à l'actualité des groupes.

Identité visuelle

Pour cette nouvelle année civile, Pannonica s'est associé à l'illustratrice Hélène Blanc. Cette collaboration a permis au Pannonica un gain de visibilité à plus grande échelle, l'artiste étant installée à Paris et collaborant avec de grands médias internationaux tels que Die Zeit, El Pais ou encore le New York Times.

Ses illustrations peintes à l'aquarelle, hautement colorées sont apparues à l'équipe comme une continuité avec le travail de Cécile Aurégan. La nouveauté apportée par cette collaboration fut l'usage d'œuvres moins figuratives et incarnées que les personnages de Cécile Aurégan. Avec Hélène Blanc la communication du Pannonica s'est habillée de paysages et éléments de la nature. Afin d'encourager aussi le travail des artistes plastiques, cette collaboration s'est aussi soldée par une commande du Pannonica. En août / décembre Hélène Blanc a réalisé sur mesure une affiche avec de nombreux chats, clin d'œil à ceux que la baronne Pannonica adoptait ou recueillait. Levier d'attractivité, cette création visuelle fut hautement plébiscitée par les Nantais et Nantaises bien au-delà du cercle des publics de Pannonica.

En plus de ces visuels trimestriels, l'artiste nous a confié quelques dessins afin d'illustrer notre programme papier. Elle a aussi réalisé une vignette « Pannonica 30 ans » pour marquer l'anniversaire se déroulant sur la saison 2024/2025.

Cet anniversaire a été en effet lui-même le sujet d'une recherche visuelle. Alors que la saison 2024/2025 s'ouvrait sur une grande soirée festive, il était nécessaire d'appuyer cet événement. Pour cet événement et ses déclinaisons jusqu'à la fin de la saison 2024/2025, le dessinateur Vincent Sorel a représenté Thelonious Monk et Pannonica de Koenigswarter. À cette occasion, Pannonica a donc mis en avant aussi la création bédésèque notable autour du jazz et des musiques improvisées, cela en particulier dans notre programme papier.

Print

Au cœur de la communication, le programme papier du Pannonica. Efficace et remarqué, il n'a pas connu d'évolution au cours de cette saison, à l'inverse, il s'installe dans la durée. Chaque trimestre donc Pannonica continue de sortir ce programme de 24 pages afin de présenter sa programmation mais aussi les médiations et actions culturelles. Au-delà de notre activité propre, le programme fait la part belle aux productions phonographiques et dédie deux pages à un-e artiste ou partenaire pour une interview. Ont ainsi été interviewé-es sur l'année 2024 : Guillaume Guedin, responsable du département Jazz au Conservatoire de Nantes, Jordina Millà pianiste improvisatrice de renommée européenne, et Morgane Carnet, nouvelle artiste associée.

Depuis la création de ce format, ces interviews, au nombre de sept, ont donné la parole à 3 partenaires et 4 artistes. Volontairement, la place a été donnée à la parole de femmes actives et impliquées dans le secteur jazz et musiques improvisées. Elles sont cinq sur ces sept personnes interviewées.

Le nombre d'exemplaires imprimés chaque trimestre se maintient à 5 200. Ils sont diffusés en majorité par dépôt dans les bars et lieux culturels (3 000), envoyés à nos abonné-es et publics (1 300) puis mis à disposition du public sur place ou de chaque membre de l'équipe.

En complément de ce programme est édité à chaque rentrée un flyer (15 000 exemplaires) pour diffusion durant le festival Les Rendez-vous de l'Erdre ainsi que le premier concert de Jazz en Phase à la Cité des Congrès.

Outil de communication de marque, les affiches arborant les visuels d'Hélène Blanc sont quant à elles toujours collées dans l'agglomération ou diffusées via Nantes Métropole et le réseau Decaux.

Web

Le site internet pannonica.com est l'outil central de la communication. Tout support, tout élément a pour vocation de ramener vers lui. Il contient toutes les informations relatives à notre programmation et est ainsi l'outil de conversion par excellence en direction de la billetterie.

52% des utilisateur:rices arrivent à notre site internet par recherche organique ;

24% arrivent directement via l'URL ;

15% arrivent par référencement : tous les visiteurs arrivés sur un site web depuis un lien apparaissant sur un site différent (c'est le bouche à oreille du trafic web). Sont comptabilisés ici les utilisateur:rices arrivant via notre newsletter ;

8% arrivent via les réseaux sociaux. Facebook qui comprend l'usage de liens URL, à l'inverse d'Instagram est majoritaire.

Autre statistique, celle de la technologie et des habitudes des internautes de pannonica.com : 65,8% des utilisateur:rices utilisent leur téléphone pour consulter notre site internet, contre 33,4%

leur ordinateur et enfin, 0,8% une tablette.

La tendance vers le mobile, s'accroît aussi en 2025. Ainsi, vigilance et priorité seront données à l'ergonomie de notre site internet pour un usage mobile.

Ce qui fait le dynamisme du site internet c'est sa rubrique actualités avec en moyenne 9 articles publiés par mois. Une grosse partie de ces actualités sont générées par le comité de rédaction, dont sont membres cinq personnes bénévoles et la chargée de communication. Sur la petite centaine d'articles mises en ligne au cours de 2024 (108 contre 109 l'an passé), 30 ont été rédigés par le comité de rédaction. 21 autres sont des « retour en images » de photographies prises par le groupe de photographes bénévoles. L'implication de ces personnes est précieuse à la vitalité de la communication du Pannonica.

L'ensemble de ces éléments et contenus sont relayés sur nos réseaux sociaux et notre newsletter. Celle-ci compte 2 431 destinataires chaque semaine. Sur l'année 2024, ces 40 newsletters compte en moyenne un taux d'ouverture à 50,45% et un taux de clic de 4,26%. Ce qui signifie que sur cette année 3 866 abonné-es ont consulté notre site internet, notre billetterie ou un tout autre site relayé, via l'envoi de cet « email marketing ». D'après la DMA France, le taux d'ouverture moyen de ces types d'email est de 18,20%, en 2022. Plus spécifiquement dans le secteur des médias et de l'évènementiel, est considéré comme bon, un taux d'ouverture à 25%.

La newsletter du Pannonica est donc son levier de communication digitale le plus efficace. Même si le taux de clic reste à améliorer, elle fonctionne aussi comme outil marketing. Sa force est de synthétiser chaque lundi le contenu de notre site internet, d'en être la vitrine : elle recense l'agenda, « Panno'rama des concerts » mais aussi les articles du site internet, donc nos actualités « Quoi de beau au Panno » et même les actualités de notre partenaire « et aussi ». C'est un support d'éditorialisation, par excellence.

COUVERTURE MÉDIATIQUE

51
PARUTIONS

37

PRESSE

8 quotidienne régionale

22 spécialisée

7 magazines locaux

11

RADIOS

6 nationales
5 locales

3

TÉLÉVISIONS

locales

MÉDIAS SOCIAUX

Facebook

12,500 +2%
ABONNÉ-ES

Instagram

3495 +29%
ABONNÉ-ES

LinkedIn

794 +47%
ABONNÉ-ES

Relations publiques et relation presse

Des partenariats ont été inaugurés en 2024 afin d'étoffer la communication du Pannonica.

Pour varier ses modes habituels, qui se reposent en grande majorité sur des éléments textuels et photographiques, un partenariat a été lancé en octobre 2024 avec le média web nantais, MonstudioTV. Il est prévu qu'une fois par trimestre le média vienne réaliser une captation des concerts ainsi que de l'ambiance du Pannonica, mêlant à ces images une interview des artistes réalisées en amont.

Pannonica s'associe aussi avec l'auteur Guillaume Belhomme, qui intervient une à deux fois dans l'année pour réaliser des interviews d'artistes. Guillaume Belhomme est écrivain, musicien et éditeur. Ancien collaborateur des Inrockuptibles, de Jazz Hot et de Mouvement, rédacteur en chef du site internet Le son du grisli (grisli.canalblog.com), il est notamment l'auteur des anthologies Jazz en 150 figures et Pop fin de siècle (éditions du Lateur) et de monographies consacrées à Eric Dolphy et Jackie McLean (éditions Lenka lente) ou encore My Bloody Valentine et PJ Harvey (éditions Densité). Guillaume Belhomme dirige les éditions Lenka lente.

NEWSLETTER

2 811 +5%
ABONNÉ-ES

SITE INTERNET

13 000
UTILISATEUR·RICES

52%

RECHERCHE ORGANIQUE

24%

VIA URL

15%

RÉFÉRENCEMENT

8%

VIA RÉSEAUX SOCIAUX

EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Depuis 2023, Pannonica s'est engagé dans une formation mise en place et organisée par le réseau AJC, le Bimhuis et le PÉRISCOPE dénommée « Landscape ».

Pour rappel, cette formation est destinée à accompagner le monde du jazz et des musiques improvisées dans sa compréhension des nombreux enjeux autour de la transition écologique, à développer des outils et méthodologie partagées pour réduire son empreinte carbone et à rendre ce travail ouvert à tous les acteurs du monde de la musique.

C'est Camille Pavageau (administratrice de production) et Frédéric Roy (directeur - programmateur) qui participent depuis juillet 2023 à ce cycle de formations autour de la question cruciale de la transition écologique.

Le dernier temps de formation a eu lieu en mars 2024 au PÉRISCOPE à Lyon et portait sur la programmation, notamment la mobilité des artistes, une question fondamentale de nos jours. Durant ce cycle, un travail sur le bilan carbone des structures a été réalisé. Le PÉRISCOPE ayant réalisé le leur précisément, nous pouvons nous appuyer sur celui-ci en attendant de finaliser le nôtre.

Depuis cette formation, plusieurs choses ont été mises en place comme :

La mise à jour des fiches techniques de Paul Fort et Pannonica par les équipes techniques de la Ville de Nantes ;

Une rencontre avec le traiteur historique - La Biliais - afin de repenser avec lui les propositions de menus. A savoir, plus de propositions végétariennes, bio et locales ;

La ville ayant mis en place des bacs de composts, nous allons désormais nous-même vider nos poubelles de déchets organiques dans les bacs prévus à cet effet.

Pour 2025 est prévue la réalisation d'un livret d'accueil à destination des artistes.



L'ÉQUIPE

Structuration de l'équipe

Charlène MAZE au poste de Chargée de billetterie et de soutien à la vie associative
CDI temps-plein

Camille PAVAGEAU au poste d'Administratrice de production
CDI temps-plein

Camille RETAILLEAU au poste de Chargée de communication
CDI temps-plein

Camille RIGOLAGE au poste de Chargée d'actions culturelles et référente accessibilité
CDI temps-plein

Frédéric ROY à la direction et à la programmation /
CDI temps-plein

Morgane SOUBISE au poste d'attachée à l'information
Contrat d'apprentissage de janvier à juillet

Jerome TAUDON au poste d'administrateur
CDI temps-plein

À l'automne, le recrutement au poste de Responsable bar et attaché à la production a été lancé. Le candidat retenu est Joseph Grass, qui prendra ses fonctions en janvier 2025.

La régie technique de nos soirées est assurée par :
Equipe permanente (Ville de Nantes) :
Patrick Aribart : Coordinateur technique
Katia Thuia, Richard Guinouet, Julien Chaimbault :
Régie générale
Rénald Pambour : Régie son
Claude Bouchereau et Valentine Pommier : Régie lumière

Équipe intermittente :

Philippe Arbert - Marc Audonnet - Antoine Audouin
- Jean-Marc Brétécher - Christophe Burban -
Elisabeth Carré - Patrice Epoy - Timothée Funfrock
- Richard Guinouet - Nicolas Joubaud - Xavier
Legendre - Steve Leveiller - Solène Le Thiec - Anne
Meyer - Claire Moreau - Clément Plaza-Illand -
Florent Prin.

La gestion du bar est confiée à l'association CLASHH et tenue par Olivier Michon. Plus connu sous le surnom d'Oliv' et que nous tenons à remercier pour ses années passées aux côtés de l'association.

Formations professionnelles

Une grande partie de l'équipe a suivi une formation en 2024.

Camille Retailleau a suivi une formation autour de « l'élaboration de la stratégie éditoriale des podcasts et des techniques rédactionnelles pour l'audio »
(5 jours / 35 heures / Artes Formation).

Camille Rigolage a suivi une formation « mieux se connaître pour mieux manager »
(2 jours / 14 heures / Artes Formation).

Charlène Mazé a suivi une formation sur « la mobilisation du mécénat culturel »
(3 jours / 21 heures / Artes Formation).

Camille Pavageau a suivi une formation sur « les financements européens pour la Coopération Internationale »
(3 jours / 21 heures / Alba Formation).

Jerome Taudon a suivi la formation initiale sur les débits de boissons pour l'obtention du « permis d'exploitation des débits de boissons »
(3 jours / 21 heures / Umih Formation).

Gouvernance

Le projet Pannonica repose sur une association de loi 1901 nommée Nantes Jazz Action, dont le Conseil d'Administration est composé à ce jour de 11 membres actifs et de 4 membres de droits. Le siège social est fixé 9, rue Basse Porte 44 000 Nantes depuis la création de l'association en 1994.

Membres du conseil d'administration élus en juin 2024 :

Alain Gralepois - Président // Michel Hubert - Trésorier // Maurice Cosson - Secrétaire
Patrick Berthou // Brigitte Brault // Sébastien Mouton // Gérard Richard // Pascaline Rouault // Caroline Thibault-Druelle // L'association KIOSK représentée par Mary Haway.

Les membres de droit sont la Drac Pays de la Loire, la Ville de Nantes, le Conseil Départemental de Loire-Atlantique et le Conseil Régional des Pays de la Loire.

En 2024, l'association compte 46 adhérents.

Environ 45 bénévoles sont intervenus dans le courant de l'année sur des missions encadrées lors des organisations de concerts (l'accueil du public, l'accueil loge, l'accessibilité des personnes non et mal voyantes ou encore le comité de rédaction et un groupe de photographes) mais aussi dans le cadre des « bœufs de 5 à 7 ».

Merci à elles et à eux :

AUBER Joann / BAZILE Stéphanie / BERTHOU Patrick / BILLAUD David / BLED Yves / BORGAT Christine / BOUCHER Véronique / COUTENCEAU François / DE VASCONCELOS Manuel / DÉROUT François / DEVILLE Nicolas / GOESTCHEL Benoit / GOULET Remi / GRAVOUEILLE Jean-Luc / GUARY Jean-Christophe / GUYOMARC'H Steven / GUYOT Jacques / HAYES FISHER Maria / HUDEBINE Isabelle / JOLLY Christine / JOUBERT Gildas / LAZUECH Gilles / LE NEVANEN Véronique / LESCOP Gildas / LY Lauren / MARTIN Jean-Michel / MARTIN PETIT Stéphanie / MELQUIOND Philippe / MERCIER Caroline / ODDOU Béatrice / PERSIGAN Françoise / POLLAS Camille / QUESNEL Benoît / RASSINOUX Luc / SERVAIN Mathieu / TÉPHANY Danièle / TERRASSIER Marie-Caroline / URBANSKI Dominika / VAILLANT Bernard / VIGNAL Nathan / VRIGNAUD Brice / VOYER Olivier

**PANNC
ONICA**